

Министерство образования Московской области

**Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
«Государственный гуманитарно-технологический университет»**

Информация о владельце

ФИО: Егорова Галина Викторовна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 22.11.2022 10:11:03

Уникальный программный ключ:

4963a4167398d8232817460cf5aa76d186dd7c25

**УТВЕРЖДАЮ
Проректор**



20 мая 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

**Направленность (профиль) программы:
Менеджмент организации**

Квалификация выпускника **Бакалавр**

Форма обучения - очно-заочная

2022 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа дисциплины составлена на основе учебного плана 38.03.02 Менеджмент по профилю «Менеджмент организации» 2022 года начала подготовки (очно-заочная форма обучения).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Целями освоения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у студентов компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области управления социальной деятельностью организации во внутренней и внешней среде.

2.2. Задачами дисциплины являются:

- формирование базы знаний для участия в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, кадровой);
- формирование базы знаний для разработки проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- использование концепции стейкхолдеров в управлении.

2.3 Знания и умения обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:	Коды формируемых компетенций
Универсальные компетенции (УК):	
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3

Индикаторы достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает: основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы, основные технологии создания благоприятного организационного климата и взаимодействия людей в организации; УК-3.2 Умеет: определять стиль управления для эффективного руководства командой; выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности в профессиональной деятельности. УК-3.3 Владеет: методиками подбора эффективной команды, разработки стратегии командной работы; технологиями создания, организации и управления командой для выполнения практических задач; умением работать в команде.

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Знает: основные методы и модели принятия управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды; ОПК-3.2 Умеет: оценивать последствия управленческих решений с учётом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды; ОПК-3.3 Владеет: методами разработки организационно-управленческих решений и оценки их последствий с учётом их социальной значимости, содействия их реализации в условиях сложной и динамичной среды.
---	--

При проведении учебных занятий по учебной дисциплине развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций по темам «Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон», проведением групповых дискуссий, анализа ситуаций по темам «Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления», «Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности», содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательной части Б1.О.14. Дисциплины, ГИА для изучения которых необходимы знания данного курса:

- Б1.О.16 Деловые коммуникации
- Б1.В.07 Управление проектами
- Б1.О.11 Методы принятия управленческих решений
- Б1.О.12 Маркетинг
- Б3.01(Д) Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура и содержание дисциплины

Раздел/тема	семестр	Виды учебных занятий					
		Контактная работа			сам. работа	Промеж. аттестация	
		Лекции	Пр.				
		12	12		84		
Тема 1 Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности	5	1	1		10		
Тема 2 Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления	5	1	1		15		
Тема 3 Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности	5	1	1		10		
Тема 4 Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон	5	2	2		10		
Тема 5 Исследование корпоративной социальной ответственности компаний	5	1	1		15		
Тема 6 Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной	5	3	3		12		

социальной ответственности							
Тема 7 Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления	5	3	3		12		
Промеж. аттестация	5						зачет

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Лекционные занятия

Тема 1. Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности

1. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности
2. Основные определения корпоративной социальной ответственности и социальной ответственности бизнеса в деловой литературе
3. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике
4. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе

корпоративного управления

1. Использование концепции стейкхолдеров в управлении организацией в современных условиях
2. Принципы корпоративного поведения
3. Основные движущие силы организации

В рамках данной темы планируется проведение групповой дискуссии и обсуждение вопросов, способствующих развитию навыков командной работы, межличностных коммуникаций и лидерских качеств обучающихся.

Тема 3. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности

1. Существующие методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России
2. Методика оценки количественного индекса социальных инвестиций.
3. Методика оценки качественного индекса социальных инвестиций

Тема 4. Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон

1. Определение заинтересованных сторон
2. Определение ключевых заинтересованных сторон
3. Изучение объема влияния компании на заинтересованные стороны и обратного влияния стейкхолдеров на организацию
4. Определение уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед организацией
5. Определение уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности
6. Определение эффективности взаимодействия с каждой группой заинтересованных лиц.

В рамках данной темы планируется проведение групповой дискуссии и обсуждение вопросов, способствующих развитию навыков командной работы, межличностных коммуникаций и лидерских качеств обучающихся.

Тема 5. Исследование корпоративной социальной ответственности компаний

1. Группы, которые и послужили основанием для деления всех заинтересованных лиц.
2. 11 заинтересованных сторон, каждая из которых имеет набор интересов, в большинстве своем противоположных получению наибольшей прибыли в краткосрочном периоде.
3. Осуществление классификации заинтересованных лиц по восьми классам, в зависимости от наличия указанных особенностей

Тема 6. Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности

1. Важные составляющие эффективных взаимоотношений бизнеса с властью
2. Причины существования проблемы монопрофильных городов
3. Осуществление классификации функциональных обязанностей членов комитета по социальной ответственности в совете директоров

В рамках данной темы планируется проведение групповой дискуссии и обсуждение вопросов, способствующих развитию навыков командной работы, межличностных коммуникаций и лидерских качеств обучающихся.

Тема 7. Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления

1. Кодексы корпоративного управления.
2. Что подразумевает эффективное корпоративное управление
3. Результаты проведения исследования корпоративной социальной ответственности.

Практические занятия

Практическое занятие 1.

Тема 1. Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности

Учебные цели: раскрыть основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности, определить корпоративную социальную ответственность в российской практике

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

ответственность

потребители

поставщики

общечеловеческие ценности

потребности рынка

потребительский спрос

имидж

права человека

Тема 2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

Учебные цели: изучить использование концепции стейкхолдеров в управлении компанией в современных условиях

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

корпорация

ответственность

социальной ответственности бизнеса

корпоративные отношения

условия труда

общественные ценности

корпоративное управление

социальные инвестиции

Тема 3. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности

Учебные цели: изучить существующие методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Благотворительность компании

Индекс социальных инвестиций

Социальная политика

Развитие персонала компании

Охрана здоровья и труда персонала

Природоохранная деятельность и ресурсосбережение

Поддержание добросовестной деловой практики

Развитие местного сообщества

Тема 4. Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон

Учебные цели: изучить объёма влияния компании на заинтересованные стороны и обратного влияния стейкхолдеров на компанию

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Заинтересованные стороны

Стейкхолдер

Ответственность

Социальная ответственность бизнеса

Классификация Сэвиджа

Для решения воспитательных и учебных задач могут быть использованы следующие интерактивные формы: проверка творческих заданий.

Тема 5. Исследование корпоративной социальной ответственности компаний

Учебные цели: изучить группы, которые и послужили основанием для деления всех заинтересованных лиц

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Интерес

Прибыль

Заинтересованная сторона

Компания

Взаимная ответственность

Тема 6. Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности

Учебные цели: определить направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Бизнес

Власть

Взаимодействие

Социальная ответственность

Аккумуляция ресурсов

Распределение ресурсов

Тема 7. Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления

Учебные цели: определить основные ресурсы повышения корпоративной социальной ответственности

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Социальная ответственность

Корпоративная ответственность

Кодекс корпоративного управления.

Эффективное корпоративное управление

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Сегодня востребованными качествами на рынке труда являются самостоятельность, инициативность, предприимчивость, деловитость, способность быстро и оперативно приспособиться к изменяющейся конъюнктуре рынка. Именно эти профессионально значимые и социально важные качества, столь необходимые теперь профессионалу, должны быть развиты в процессе обучения, в том числе, в ходе внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная учебная работа эффективна только в активно-деятельностной форме. Инновационность, вносимая ИКТ в образовательный процесс, – интерактивность, позволяющая развивать активно-деятельностные формы обучения. Это новое качество позволяет рассчитывать на эффективное расширение сектора самостоятельной учебной работы.

Результатом внедрения ИКТ в образование является резкое расширение сектора самостоятельной учебной работы.

Наиболее существенные изменения касаются учебных материалов. Учебные электронные ресурсы обеспечивают программируемый учебный процесс, представляют собой электронные учебные пособия, содержащие систематизированный материал в рамках программы учебной дисциплины. Предназначены они для изучения предмета «с нуля» до границ предметной области, определенных программой обучения. Включают все виды учебной деятельности: получение информации, практические занятия в известных и новых формах, аттестацию. Нацелены на поддержку работы и расширение возможностей преподавателя и самостоятельную работу обучающегося.

Рекомендуемые средства, методы обучения, способы учебной деятельности, применение которых для освоения конкретных модулей рабочей учебной программы наиболее эффективно:

- обучение теоретическому материалу рекомендуется основывать на основной и дополнительной литературе, изданных типографским или электронным способом конспектах лекций; рекомендуется в начале семестра ознакомить студентов с программой дисциплины, перечнем теоретических вопросов для текущего промежуточного и итогового контроля знаний, что ориентирует и поощрит студентов к активной самостоятельной работе;

- на практических занятиях закрепляются и уточняются знания, полученные на лекциях и во время самостоятельной подготовки. Для развития творческих способностей студентов активно используются такие методы как дискуссия, мозговой штурм, обмен мнениями по проблемным вопросам, обсуждение докладов, сообщений. Подчеркнем, что при использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется,

перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

В результате проведения практических занятий выявляются способности обучаемых применять полученные компетенции для решения задач, связанных с дальнейшей деятельностью выпускника

Перечень литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Маркетинг PR и рекламы: учебник [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -495с. - 978-5-238-02194-2 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709>

2.Поварич И. П.. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие [Электронный ресурс] / Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. -149с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=437483

Задания для реализации самостоятельной работы

Название разделов и тем	Задания для самостоятельной работы
Тема 1 Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 2 Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 3 Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 4 Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 5 Исследование корпоративной социальной ответственности компаний	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 6 Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 7 Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.

Тестовые задания

Выберите правильный и наиболее полный, по Вашему мнению, ответ на каждый из поставленных вопросов и обоснуйте его.

1. Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?

- 1)совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;
- 2)объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
- 3)форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;
- 4)верны ответы 1, 2, 3;
- 5)данное понятие отсутствует в отечественной практике.

2. Из предложенных вариантов выберите более точный синоним понятия «корпорация»?

- 1)«социальная ответственность»;
- 2)«человеческий капитал»;

- 3) «капитальное общество»;
- 4) «деловая репутация»;
- 5) «уставный капитал».

3. Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации?

- 1) коммандитные акционерные общества;
- 2) коммандитные товарищества на акциях;
- 3) концерны;
- 4) финансовые холдинги;
- 5) все ответы верны.

4. В какой стране коммандитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью является организационно-правовой формой объединения капиталов?

- 1) в США;
- 2) в Англии;
- 3) в Германии;
- 4) в России;
- 5) во всех названных странах.

5. В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

- 1) публичные и полупубличные;
- 2) предпринимательские и непредпринимательские;
- 3) американские, английские, германские, российские;
- 4) верны только ответы 1, 2;
- 5) верны все ответы.

6. Что представляет собой корпоративная среда?

- 1) корпоративные отношения;
- 2) местное население и общество в целом;
- 3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- 4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
- 5) элемент корпоративной культуры.

7. Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?

- 1) потребители;
- 2) служащие;
- 3) акционеры;
- 4) поставщики;
- 5) общество в целом.

8. Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды?

- 1) путем максимизации прибыли;
- 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
- 3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
- 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;
- 5) верны все ответы.

9. По какой причине корпоративность в нашей стране вызвала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?

- 1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;
- 2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;
- 3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;
- 4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) верны все ответы.

10. Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?

- 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
- 2) сосуществование различных форм собственности;
- 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
- 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) совокупность всех ответов.

11. Какая(-ие) из нижеперечисленных организаций может быть в статусе головной корпорации финансово-промышленной группы?

- 1) управляющая компания;
- 2) банк;
- 3) финансовая компания;
- 4) страховая компания;
- 5) верны все ответы.

12. Какой(-ие) фактор(-ы) определяет(-ют) структуру управления корпорацией в каждой конкретной стране?

- 1) законодательство данной страны;
- 2) нормативные акты, регулирующие права и обязанности всех участвующих сторон;
- 3) фактически сложившаяся структура управления в данной стране;

- 4) устав каждого акционерного общества;
- 5) верны все ответы.

13. Что наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом?

- 1) постоянно растущее число независимых акционеров;
- 2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;
- 3) представительство банков в совете постоянно;
- 4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;
- 5) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами.

14. По каким признакам отличаются между собой три разные модели управления акционерными обществами на развитых рынках капитала?

- 1) по ключевым участникам корпорации и структуре владения акциями в конкретной модели;
- 2) по составу совета директоров и законодательным рамкам;
- 3) по требованиям к раскрытию информации для корпораций, включенных в листинг и корпоративным действиям, требующим одобрения акционеров;
- 4) по механизму взаимодействия между ключевыми участниками;
- 5) верны все ответы.

15. Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов:

- 1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;
- 2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;
- 3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа;
- 4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности;
- 5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

16. При каком условии кросс-культурный аспект отношений между компаниями разных стран обеспечивает эффективную кооперационную интеграцию в рамках международного разделения труда?

- 1) отсутствии организационных барьеров;
- 2) наличии полной и всесторонней информации;
- 3) наличии дискриминационных правил взаимодействия фирм разных стран;
- 4) четкой зависимости заработной платы от уровня занятости;
- 5) верны все ответы.

17. Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:

- 1) отсутствие юридической защиты прав работников-акционеров;
- 2) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;
- 3) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;
- 4) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав;
- 5) верны все ответы.

18. При каком типе корпоративной культуры культура рассматривается как часть общего процесса превращения компании в самую конкурентоспособную в данной отрасли и привлекательную для инвесторов?

- 1) «акционерная» корпоративная культура;
- 2) «предпринимательская» культура;
- 3) «культура участия»;
- 4) «феодалная» культура корпорации;
- 5) «инвесторская» культура корпорации.

19. Какая из предложенных формул наиболее точно определяет корпоративную культуру?

- 1) конкурентный рынок труда – занятость – достойная оплата труда;
- 2) ориентация на роли – следование задачам – влияние на человека - получение власти;
- 3) организационная культура = корпоративная культура;
- 4) конкурентоспособность - клиентоориентированность - деловой успех;
- 5) общие ценности – взаимовыгодные отношения и сотрудничество – добросовестное организационное поведение.

20. Что находится в центре внимания организации, которая придерживается модели корпоративной культуры, ориентированной на задачу?

- 1) гибкость, быстрота, способность справляться с новыми ситуациями и адаптироваться к ним;
- 2) умение и потенциал отдельных работников;
- 3) рост организации;
- 4) процедуры и правила, ясно сформулированные функциональные предписания;
- 5) верны все ответы.

21. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория ответственного поведения;
- 4) теория социальной ответственности;
- 5) теория благотворительности.

22. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

- 1) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества;

- 2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
- 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 5) верны все ответы.

23. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

- 1) США;
- 2) Великобритании;
- 3) Японии;
- 4) Германии;
- 5) верны все ответы.

24. Социальная ответственность - это:

- 1) правило;
- 2) этический принцип;
- 3) закон, обязательный для исполнения;
- 4) норматив;
- 5) все ответы верны.

25. Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?

- 1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
- 3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;
- 5) все ответы верны.

26. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

- 1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- 2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- 3) благотворительности;
- 4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- 5) верны все ответы.

27. Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?

- 1) нравственные мотивы;
- 2) рост доверия потребителей;
- 3) реклама;
- 4) любовь к искусству;
- 5) все ответы верны.

28. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

- 1) потребителям;
- 2) сотрудникам;
- 3) обществу в целом;
- 4) клиентам;
- 5) верны все ответы.

29. Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?

- 1) гражданский долг;
- 2) высокий уровень самосознания;
- 3) известность;
- 4) реклама, способствующая формированию имиджа;
- 5) снижение налоговых ставок.

30. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

- 1) корпоративный фонд;
- 2) социальные инвестиции;
- 3) спонсорство;
- 4) денежные гранты;
- 5) социально значимый маркетинг.

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Понятие социальной ответственности, её смысл при любых преобразованиях общества.
2. Роль чувства ответственности и других качеств гражданина в реализации социальной ответственности как аспекта жизни общества.
3. Структуры, несущие социальную ответственность.
4. Обязанности и обязательства структур, несущих социальную ответственность.
5. Принципы социальной ответственности.
6. Условия восприятия принципов корпоративной социальной ответственности в России.
7. Понятие осознанной социальной ответственности.
8. Осознанная социальная ответственность как инструмент укрепления и распространения моральных ценностей в обществе.
9. Критерии выполнения социальных обязательств в области социальных гарантий персонала.

10. Критерии выполнения социальных обязательств в области охраны труда и здоровья.
11. Критерии выполнения социальных обязательств в области охраны окружающей среды и ресурсосбережения.
12. Критерии выполнения социальных обязательств в области поддержки местного сообщества.
13. Виды затрат на деятельность в области осознанной КСО.
14. Структура отраслевых социальных инвестиций.
15. Выгоды и окупаемость затрат организации при реализации программ социальной ответственности.
16. Культура производства и возможные противоречия между социальными обязательствами и коммерческой целесообразностью.
17. Самооценка выполнения социальных обязательств.
18. Внешняя оценка выполнения социальных обязательств.
19. Предпосылки для развития движения в области социальной ответственности.
20. Причины появления стандарта «Социальной ответственности».
21. Стратегические цели стандарта «Социальной ответственности».
22. Область применения стандарта «Социальной ответственности».
23. Основные требования стандарта «Социальной ответственности».
24. Социальные права персонала.
25. Охрана окружающей среды.
26. Экономное расходование ресурсов.
27. Поддержка местного сообщества.
28. Менеджмент в области социальной ответственности.
29. Роль стандарта КСО в развитии движения социальной ответственности.
30. Стороны организации, заинтересованные в реализации социальных программ.
31. Система ценностей организации.
32. Формирование механизмов реализации системы ценностей организации.
33. Принципы формирования системы менеджмента социальной ответственности организации.
34. Этапы разработки и внедрения системы менеджмента социальной ответственности организации.
35. Инструменты реализации программ корпоративной социальной ответственности.
36. Интеграция социально-значимых аспектов с другими системами менеджмента.
37. Отрасли и рынки, участникам которых нет смысла участвовать в реализации движения по социальной ответственности.
38. Критика концепции социальной ответственности.
39. Перспективы развития движения в области социальной ответственности.
40. Проблемы участия организаций среднего и малого бизнеса в развитии движения социальной ответственности.
41. Развитие движения в области социальной ответственности – инструмент повышения качества жизни.
42. Идеология социализма и пост-рациональной экономики.
43. Роль органов власти и общественности в развитии движения в области социальной ответственности.
44. Рекомендации по развитию движения в области социальной ответственности для России.
45. Существенные требования стандарта «Социальная ответственность».

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются электронные образовательные ресурсы, размещенные в электронной информационно - образовательной среде университета (ЭИОС ГГТУ):

Учебно-методические материалы и электронные образовательные ресурсы к ООП:

<http://dis.ggtu.ru/course/view.php?id=3365>

Флеш-накопитель с презентациями находится на кафедре экономики, управления и бизнеса.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература

- 1.Поварич И. П.. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие [Электронный ресурс] /

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=437483

2. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198>

7.2 Дополнительная литература

1. Корпоративная этика и ценностный менеджмент : сборник статей по материалам международной конференции «Корпоративная этика и ценностный менеджмент», 20-21 ноября 2002 г [Электронный ресурс] / М.: Директ-Медиа, 2014. -231с. - 978-5-4458-9552-7
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238352>
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник [Электронный ресурс] / М.: Юнити-Дана, 2015. -504с. - 978-5-238-02309-0 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>
3. Маркетинг PR и рекламы: учебник [Электронный ресурс] / М.: Юнити-Дана, 2015. -495с. - 978-5-238-02194-2 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709>
4. Ершова Н. А.. Разработка управленческих решений в системе эффективного менеджмента: монография [Электронный ресурс] / М.: МИРБИС|Перо, 2015. -240с. - 978-5-906847-33-1
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445845>

8. ПЕРЕЧЕНЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Все обучающиеся обеспечены доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые подлежат обновлению при необходимости, что отражается в листах актуализации рабочих программ.

Современные профессиональные базы данных:

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации
2. <http://www.cfin.ru> – Интернет-проект «Корпоративный менеджмент»

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «Консультант плюс» - <http://base.consultant.ru>


9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется в наличии следующая материально-техническая база:

Аудитории	Программное обеспечение
<ul style="list-style-type: none"> - учебная аудитория для проведения учебных занятий по дисциплине, оснащенная компьютером с выходом в интернет, мультимедиа проектором; - помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ГГТУ; - специализированная аудитория для проведения лабораторных работ по дисциплине, оснащенная набором реактивов и лабораторного оборудования; 	<p>Операционная система Пакет офисных приложений Браузер Firefox, Яндекс</p>

10. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

Автор-составитель: д.э.н., профессор Гужина Г.Н. 

Программа утверждена на заседании кафедры математики и экономики от 20 мая 2022 года, протокол № _8_

Зав. кафедрой Каменских Н.А. 

Министерство образования Московской области

**Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
«Государственный гуманитарно-технологический университет»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ,
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.14 Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

**Направленность (профиль) программы:
Менеджмент организации**

Квалификация выпускника Бакалавр

Форма обучения - очно-заочная

2022 г.

1. Индикаторы достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает: основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы, основные технологии создания благоприятного организационного климата и взаимодействия людей в организации; УК-3.2 Умеет: определять стиль управления для эффективного руководства командой; выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности в профессиональной деятельности. УК-3.3 Владеет: методиками подбора эффективной команды, разработки стратегии командной работы; технологиями создания, организации и управления командой для выполнения практических задач; умением работать в команде.
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Знает: основные методы и модели принятия управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды; ОПК-3.2 Умеет: оценивать последствия управленческих решений с учётом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды; ОПК-3.3 Владеет: методами разработки организационно-управленческих решений и оценки их последствий с учётом их социальной значимости, содействия их реализации в условиях сложной и динамичной среды.

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания¹

Оценка уровня освоения компетенций на разных этапах их формирования проводится на основе дифференцированного контроля каждого показателя компетенции в рамках оценочных средств, приведенных в ФОС.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания
<i>Оценочные средства для проведения текущего контроля</i>				
1.	Тест (показатель компетенции «Знание»)	Система стандартизованных заданий, позволяющая измерить уровень знаний .	Тестовые задания	Оценка « <i>Отлично</i> »: в тесте выполнено более 90% заданий. Оценка « <i>Хорошо</i> »: в тесте выполнено более 75 % заданий. Оценка « <i>Удовлетворительно</i> »: в тесте выполнено более 60 % заданий. Оценка « <i>Неудовлетворительно</i> »: в тесте выполнено менее 60 % заданий.
2.	Электронный конспект (показатель компетенции «Умение»)	Оценочное средство, позволяющее формировать и оценивать умение применять технологию критического мышления через анализ материала.	Тематика электронного конспекта	Оценка « <i>Отлично</i> »: в электронном конспекте оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала). Присутствует логическое построение и связность текста, полнота/ глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей). Информация визуализирована как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки – при необходимости). Оформление - аккуратность, соблюдение структуры оригинала. Представлены выводы и примеры практического применения проработанной информации. Оценка « <i>Хорошо</i> »: в электронном конспекте оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала). Присутствует частично логическое построение и связность текста, полнота/ глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей). Информация визуализирована как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки – при необходимости). Оформление - аккуратность, но не соблюдена структура оригинала. Оценка « <i>Удовлетворительно</i> »: в электронном конспекте оптимальный

¹ Оценка «Отлично» и «Хорошо» соответствует повышенному уровню освоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству
Оценка «Удовлетворительно» соответствует базовому уровню освоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству
Оценка «Неудовлетворительно» соответствует показателю «компетенция не освоена»

				объем текста (не более одной трети оригинала). Нарушено логическое построение и связность текста, полнота/ глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей). Информация не визуализирована. Оценка « <i>Неудовлетворительно</i> »: конспект написан без учета предъявленных требований, имеются грубые ошибки.
3.	Практические задания (показатель компетенции «Владение»)	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины.	Практические задания	Оценка « <i>Отлично</i> »: продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Оценка « <i>Хорошо</i> »: продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Оценка « <i>Удовлетворительно</i> »: продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Оценка « <i>Неудовлетворительно</i> »: не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины.
<i>Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации</i>				
1.	Зачет	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины.	Вопросы к зачету	« <i>Зачтено</i> » (<i>повышенный уровень</i>): знание теории вопроса, понятийно-терминологического аппарата дисциплины (состав и содержание понятий, их связей между собой, их систему); умение анализировать проблему, содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса; владение аналитическим способом изложения вопроса, навыками аргументации. « <i>Зачтено</i> » (<i>базовый уровень</i>): знание основных теоретических положений вопроса; умение анализировать проблему продемонстрировано фрагментарно, вопрос излагается несодержательно и ошибками стилистического плана; владение аналитическим способом изложения вопроса и навыками аргументации не продемонстрировано. « <i>Не зачтено</i> » (<i>компетенция не освоена</i>): знание понятийного аппарата не продемонстрировано; умение выделить главное, сформулировать выводы не продемонстрировано; владение навыками аргументации не продемонстрировано.

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности
2. Методика оценки качественного индекса социальных инвестиций
3. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике
4. Важные составляющие эффективных взаимоотношений бизнесас властью
5. Методика и приемы определения групп влияния (стейкхолдеров)
6. Кодексы корпоративного управления
7. Изучение объема влияния компании на заинтересованные стороны и обратного влияния стейкхолдеров на организацию
8. Принципы корпоративного поведения
9. Использование концепции стейкхолдеров в управлении организацией в современных условиях
10. Основные движущие силы организации
11. Существующие методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России
12. Методика оценки количественного индекса социальных инвестиций
13. Определение заинтересованных сторон
14. Определение ключевых заинтересованных сторон
15. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности
16. Основные определения корпоративной социальной ответственности и социальной ответственности бизнеса в деловой литературе
17. Определение уровня взаимной ответственности компанииперед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторонперед организацией
18. Определение уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности
19. Определение эффективности взаимодействия с каждойгруппой заинтересованных лиц.

20. Осуществление классификации заинтересованных лиц
21. Эффективное корпоративное управление
22. Результаты проведения исследования корпоративной социальной ответственности
23. Компетенции самоорганизации и самообразования в реализации модели КСО.
24. Социальное взаимодействие и реализация ролей в команде.
25. Разработка и обоснование организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости.

Электронные кейсы

Взаимодействие органов местного самоуправления г.о. Орехово-Зуево и компании ООО «Мишлен»: практика реализации корпоративной социальной ответственности

В Орехово-Зуевском городском округе в рамках своей задачи «Способствовать прогрессу продвижения товаров и людей» компания Мишлен всегда обращала особенное внимание на безопасности дорожного движения и реализовывала разные социальные мероприятия, среди которых оборудование классов безопасности дорожного движения в школах городского округа.

30 октября 2019 года в школе номер 20 в городе Орехово-Зуево открылся 25-й класс безопасности. Такой подарок учащимся школы сделала компания Мишлен. Интерактивная зона оснащённая всем нужным, чтобы дети смогли почувствовать себя участником дорожного движения, проверить уже приобретённые знания.

Позже в декабре 2019 года открылся ещё один, 26й класс безопасности в школе номер 18 города Орехово-Зуево.

В рамках столетия присутствия фирмы в России компания Мишлен пустила книгу «правила дорожного движения для водителей и их родителей» для детей учащихся в начальной школе, написанную знаменитым детским писателем Андреем Усачёвым.

В 2008 году компания Мишлен открыла «Школу агентов дорожной безопасности» в 10 крупных городах Российской Федерации. Эта социальная акция нацелена на увеличение уровня безопасности на дорогах страны и пропаганду правил дорожного движения среди детей, а также взрослого населения. Цель акции «Школа агентов дорожной безопасности Мишлен» – повлиять, пусть не прямо, а косвенно, на снижение уровня смертности, особенно детской, на дорогах России. Это очередной проект компании Мишлен в России в рамках социальной деятельности, направленный на повышение безопасности движения, а также в рамках глобальной миссии компании в мире «Способствовать прогрессу передвижения товаров и людей».

Два раза в год компания Мишлен выступает спонсором слетов «Юный инспектор дорожного движения» компания Мишлен поддерживает Слет Юных Инспекторов Дорожного Движения Орехово-Зуевского района с 2005 года. Цели Слета аналогичны приоритетам компании в области безопасности дорожного движения: пропаганда безопасности дорожного движения и здорового образа жизни, профилактика детского дорожно-транспортного травматизма, популяризация отрядов ЮИД и вовлечение в них большего количества учащихся.

В 2007 году компания Мишлен создала «Фонд Мишлен Давыдово» для поддержки и осуществления социально значимых проектов в сельском поселении Давыдовское.

В 2009 году комитетом "Фонда Мишлен Давыдово", в состав которого входят сотрудники Мишлен, представители местного населения (жители Давыдово, работающие в Мишлен), а также представители местной Администрации, принято решение осуществить два проекта: оказать помощь Давыдовской районной больнице в проведении ремонта в детском отделении, для чего на средства фонда были закуплены семь комплектов сантехники.

Кроме того, на средства «Фонда Мишлен Давыдово» был закуплен биохимический анализатор крови для Давыдовской больницы, призванный помочь ускорить и облегчить процесс получения результатов анализа крови. Также анализатор дает возможность круглосуточного мониторинга биохимических показателей крови.

5 августа 2009, при поддержке и финансировании компании Мишлен состоялось торжественное открытие трёх детских спортивно-игровых комплексов в сельском поселении Давыдово. Детский игровой комплекс для детей от 7 до 14 лет был установлен на ул. Заводская на территории между домами 5, 6, 9 и 19. Детский игровой комплекс для совсем маленьких детей от 4 до 7 лет и качалка на пружине "Кораблик" были установлены перед зданием Администрации сельского поселения Давыдовское по адресу 2-й микрорайон, д. 31. А для детей старшего возраста перед зданием общежития (2-й микрорайон, д. 10) открыт гимнастический городок.

5 июня 2012 года компания Мишлен в России и СНГ при поддержке руководства Администрации сельского поселения Давыдовское объявило о начале конкурса на звание «Лучший двор» в Давыдово. Конкурс организован в рамках празднования пятилетнего юбилея «Фонда Мишлен Давыдово», а также десятилетнего юбилея концепции «Прогресс и ответственность Мишлен». Конкурс на звание «Лучший двор» проводится среди населения Давыдово в течение месяца, с 5 июня по 6 июля 2012 года, и направлен на развитие инициативы жителей, более широкого их вовлечения в улучшение и благоустройство дворовых территорий, содержание в чистоте и порядке подъездов, домов, улиц и прилегающих к ним территорий. Цель конкурса – активное и действенное участие жителей сельского поселения в улучшении состояния дворов. В конце июля 2012 года были в результате победителями конкурса на звание «Лучший двор» были признаны 3 двора: двор дома №7 на ул. 2-й микрорайон, площадка напротив дс №15 «Родничок» (дома №1,2,3,4 на ул. 2-й микрорайон), а также двор между домами №11,16 и 17 на ул. Заводская.

В ноябре 2012 года компания Мишлен продемонстрировала результаты проделанной работы и те проекты, которые были осуществлены для награждения победивших дворов. Так, на площадке напротив детского сада «Родничок» Мишлен установил игровой комплекс для детей от 7 до 12 лет. Также здесь были осуществлены работы по озеленению территории: компанией совместно с жителями была высажена небольшая аллея - дубы, клены, ивы и липы. Во дворе между домами №11, 16 и 17 на ул. Заводской была благоустроена парковка для автомобилей: территорию осыпали гравием и заасфальтировали. Ранее парковочные места здесь находились в ненадлежащем состоянии: лужи, грязь. И наконец, во дворе дома №7 на ул. 2-й микрорайон за счет средств компании Мишлен были заасфальтированы дорожки перед подъездами.

В 2014 году завод Мишлен в Давыдово отмечал 10-лет со дня официального открытия. В честь юбилея Дирекция российского завода Мишлен организовала визит ветеранов войны и труда сельского поселения Давыдово на свое производство. В ходе визита у ветеранов была возможность производственные цеха, познакомиться с процессом изготовления легковых шин, их ошиповкой, процессом восстановления грузовых шин, а также задать все интересующие вопросы руководству предприятия.

С 12 по 15 мая 2015 года компания Мишлен организовала социальную акцию «Дни донора», прошедшую на территории завода Мишлен в Давыдово по согласованию с главным врачом Орехово-Зуевской станции переливания крови Борисовым А.Н. В

акции приняли участие 122 сотрудника завода Мишлен в Давыдово, 74 из них стали донорами. Акция «Дни Донора» – одна из социальных инициатив компании, реализующаяся в рамках концепции «Прогресс и Ответственность Мишлен» и направленная на социальную поддержку населения в регионах, где находятся производственные площадки компании. Впервые акция «Дни Донора» была организована на заводе Мишлен в Давыдово в мае 2014 года и вызвала большой интерес сотрудников: за два дня, выделенных на безвозмездную сдачу крови, участие в акции приняло более 160 сотрудников компании Мишлен, а кровь из них сдали 148 человек. Второй раз Орехово-Зуевская станция переливания крови приезжала на завод в декабре 2014 года: 80 сотрудников приняло участие, 76 из них стали донорами.

Ко всему этому, сотрудники завода Давыдово вместе с семьями принимают участие в посадке новых лесных насаждений в Орехово-Зуевском районе. В результате летних пожаров 2010 года леса района сильно пострадали, а местами полностью выгорели. Дирекция завода приняла решение об участии в кампании по весенней посадке леса в Орехово-Зуевском районе и привлекает к участию своих сотрудников.

В рамках спортивного праздника, организованного 2 сентября 2010 года по случаю пятилетия СК «Атлант», «Фонд Мишлен Давыдово» передал в пользование спортклубу оборудование для настольного тенниса (для одиночных тренировок), а также подарил членам спортклуба комплекты спортивной формы.

Ученики начальных классов Давыдовского лицея с 2008 учебного года начали учиться по новой методике. Для этого школе была необходима специальная мебель, которая позволяет еще непривыкшим к постоянному сидению школьникам двигаться во время урока, менять положение тела. В рамках программы «Здоровья сбережение» были также закуплены средства профилактики искривления позвоночника и нарушения зрения, что является одной из причин заболеваемости детей.

В Давыдовской гимназии в 2006-2007 учебном году был обновлен библиотечный фонд, а также было приобретено новое оборудование для занятий спортом – это гимнастическое оборудование, спортивные маты, мячи для баскетбола и волейбола, штанги, гантели и прочее оборудование.

В Давыдовской школе искусств функционирует 8 отделений: художественное, музыкальное, театральное, эстрадное, общеэстетическое, хореографическое, фольклорное и отделение декоративно-прикладного искусства. Ученики школы часто принимают участие в различных концертах и для этих целей были приобретены концертные костюмы. Учитывая, что в настоящее время многие дизайнерские и музыкальные работы производятся на компьютере, в будущем учебном году на художественном и музыкальном отделении планируется начать обучение детей компьютерной грамотности в данном направлении.

В спортивной школе было приобретено новое оборудование для занятий аэробикой, хоккейная форма и снаряжение для занятий на байдарках. Для спортивного моделирования был куплен компьютер.

Каждый год 23 февраля и 8 марта при поддержке компании Мишлен, ГИБДД Орехово-Зуево и других компаний проходит акция «Поздравление на дороге», где сотрудники автоинспекции останавливают водителей с целью поздравить их с праздником.

В конце 2019 года, в рамках международной экспозиции коммерческого транспорта COMTRANS 2019 ПАО "КАМАЗ" и фирма Мишлен подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве. В рамках партнерства фирма Мишлен выступит глобальным партнёром "КАМАЗа" по достижению лучшей цены владения автопарком (Total Cost of Ownership). Флагман нового модельного ряда грузовиков пятого поколения КАМАЗ - 54901 будет оборудоваться инновационными покрышками MICHELIN X Multi Energy Z&D и MICHELIN X Line Energy Z2&D², обеспечивающими наименьшую стоимость владения и высокую топливную экономичность.

Новейшие шины исходя из данных пресс-релиза способствуют:

1. Снижение расхода топлива
2. Увеличенный пробег
3. Многофункциональное использование
4. Углубление протектора методом нарезки позволяет увеличить ресурс на 25%
5. Прочный и надежный каркас MICHELIN может быть восстановлен по технологии MICHELIN RETREAD.

Так как подчеркивалось, что для Мишлен главная цель — уменьшить сопротивление качению шин, и с ней тесно связано еще одно стратегическое направление деятельности — сократить отрицательное воздействие шин на окружающую среду, а новое поколение шин сокращает расход топлива на 0,74л/100км, уменьшается выброс CO₂ в атмосферу. Шины более износостойкие, следовательно, долговечные. Забота об окружающей среде это основной принцип социальной ответственности.

Данная новость навела меня на мысль, что в г.о. Орехово-Зуево присутствует Ликинский Автобусный Завод, поставляющий свою продукцию во все субъекты Российской Федерации. Я считаю, что первым шагом, компании Мишлен необходим контракт, на поставку шин Мишлен нового поколения, на сборочный конвейер ЛиАЗ. Что позволит автоколоннам, при получении новых автобусов снизить затраты на топливо, уменьшить выбросы CO₂ в атмосферу.

На заводе Мишлен в Давыдово работает цех по восстановлению грузовых шин. Поэтому вторым шагом, обязательно подписание контракта с автоколоннами, в которые ЛиАЗ поставит свою продукцию обутую в шины Мишлен. Суть контракта заключается в том, чтобы изношенные шины не выбрасывались и не сжигались, а возвращались обратно на завод. Благодаря этому цех восстановления грузовых шин, после того как шины износятся получит дополнительную загрузку своих заводских мощностей, и в последствии позволит автоколоннам купить «зелёные», восстановленные шины по цене ниже новой, но с тем же сроком службы.

Второе предложение, это создание фонда корпоративного волонтерства. Волонтерство – это добровольная, сознательная и безвозмездная активность на благо других. Корпоративное волонтерство, будучи одним из действенных инструментов командообразования и становления социальной политики в фирмах, является довольно распространённой формой КСО. В рамках реализации КСО, компания Мишлен часто участвует в благотворительных акциях, но лишь от лица компании, не вовлекая в этих сотрудников. Сотрудники бы осуществляли сбор и отправку новогодних подарков детям, подготовку воспитанников подшефных детских домов к школе и т.д. Обычно вовлечение волонтеров среди сотрудников происходит через извещения на корпоративном сайте (корпоративная рассылка по электронной почте), на стендах. Волонтеры чаще всего вовлекаются в социальные проекты через персональное приглашение лидера волонтерского движения фирмы или топ-менеджера фирмы, а также "заражаясь" рассказами своих коллег - волонтеров.

Вопросы: 1. Назовите стейкхолдеров компании Мишлен. 2. Опишите модель КСО для компании.

² MICHELIN X Multi Energy Z&D и MICHELIN X Line Energy Z2&D² URL: <https://truck.michelin.ru/products/26/>

Тематика для электронного конспекта

Тематика конспекта: Отрасли. Тренды. Социальная ответственность бизнеса

Рекомендации к выполнению: электронное конспектирование

<https://www.youtube.com/watch?v=po3rRsSey5A>

Используя видео лекцию: Марины Безугловой, Заместителя генерального директора исследовательской компании СПК

Составьте электронный конспект, в котором будет отражена суть понятия «корпоративная социальная ответственность» и роль бизнеса в ней. В конце конспекта следует составить глоссарий 10 основных понятий, наиболее часто употребляемых в лекции.

Практические задания

Задание 1

В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной/муниципальной власти в данном процессе?

Приведите примеры стейкхолдеров ГГТУ.

Задание 2

Среди показателей, используемых при оценке ответственности современных компаний перед обществом, важное место занимает такая группа показателей, как «Отчисления для государства и помощь обществу».

Какие конкретно платежи компаний Вы отнесете в состав «отчисления для государства» (они носят, как правило, обязательный характер), а какие в состав «помощь обществу»? Ответ представьте в виде таблицы либо в общетеоретическом аспекте, либо на примере конкретной организации (более предпочтительно).

Задание 3

Известно, что не существует единого общемирового определения Корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу.

В качестве вывода, после таблицы, приведите то определение, которые Вы лично считаете наиболее ёмким

Задание 4

Как Вы думаете, существует ли количественная оценка уровня корпоративной социальной ответственности предприятий в зарубежной или отечественной практике? Если да, то укажите её формы, приведите конкретные примеры.

Задание 5

В форме таблицы перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для организации, как они проявляются? По одному (любому, на выбор) пункту таблицы приведите конкретный пример из практики.

Задание 6

Чем социальная ответственность отличается от юридической? Ответ проиллюстрируйте примерами.

Задание 7

Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

Задание 8

Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет. Почему?

...«Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать... а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»...(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever)

...«Смоей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы» ... (Джерунван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров RoyalDutchShell)

... «Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности» (Андерс Далвиг, Президент ИКЕА).

Задание 9

Разработать стратегию корпоративной социальной ответственности для российской компании (объем – не менее 20000 печатных знаков)

Стратегия КСО должна включать следующие разделы:

1. Термины и определения, используемые в Стратегии.
2. Миссия компании (цель ее существования за гранью получения прибыли), обоснование ее актуальности для общества.
3. Основные принципы и приоритеты корпорации в области КСО (3-7 тезисов).
4. Направления и преимущества внедрения КСО внутри корпорации (из перечня, записанного на лекции).
5. Направления финансирования КСО во внешней среде (из перечня, записанного на лекции) с указанием объема вложений в каждый объект или программу и обоснованием целесообразности данной меры.
6. Приложения (диаграммы, схемы, графики, фотографии, иллюстрации, планы, чертежи).

Задание 10

Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности

Проанализировать три довода в пользу принятия международных трудовых норм, выдвинутые Оуэном в обращении к правительствам европейских стран с предложениями принять международные законы об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах.

1. Проанализировать десять принципов, лежащих в основе Глобального договора ООН

Подготовить проект по применения международных законов «об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах» в рамках конкретных предприятий.

Эти задания направлены на развитие у студентов поисково-аналитической деятельности по формированию компетенций: подготовка сообщений и выступлений на семинарском занятии.

Задание 11

Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

Проанализировать, что гласят принципы структуры управления исходя из того, что интересам корпорации отвечает признание интересов заинтересованных лиц и их вклада в долгосрочный успех корпорации.

1. Выделить преимущества концепции стейкхолдеров

Подготовить проект по применения принципов структуры управления исходя из признания интересов заинтересованных лиц в рамках конкретных предприятий.

Задание 12

Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности

1. Проанализировать структуру отчета GRI на примере корпоративной структуры организации

2. Выделить основные показатели практики в области использования рабочей силы и обеспечения достойных условий труда на примере корпоративной структуры организации

Подготовить проект отчета GRI на примере корпоративной структуры организации в рамках конкретных предприятий.

Задание 13

Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон

1. Проанализировать распределение заинтересованных лиц по типам в соответствии с классификацией Сэвиджа

2. Выделить распределение заинтересованных сторон в зависимости от наличия основных особенностей по Митчеллу

Подготовить проект распределения заинтересованных сторон в зависимости от наличия основных особенностей по Митчеллу в рамках конкретных предприятий.

Задание 14

Исследование корпоративной социальной ответственности компаний

Проанализировать общий уровень влияния заинтересованных сторон на компанию

1. Выделить уровень взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией

Подготовить проект распределения уровней взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией в рамках конкретных предприятий.

Задание 15

Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности

Проанализировать схему аккумулирования и распределения ресурсов.

1. Выделить один из двух путей развития корпоративной социальной ответственности бизнеса при условии, что государство, постепенно снимает с себя часть социальной ответственности.

Подготовить проект схемы аккумулирования и распределения ресурсов в рамках конкретных предприятий.

Тестовые задания

Вопрос № 1.

Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?

- 1) повышение национального дохода;
- 2) повышение уровня (качества) жизни;
- 3) получение прибыли;
- 4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 2.

Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие "уровень жизни"?

- 1) здоровье, пища;
- 2) одежда, условия труда;
- 3) занятость, образование;
- 4) жилище, социальное обеспечение;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 3.

Субъектами социальных инвестиций являются:

- 1) органы государственной власти;
- 2) государственные и муниципальные предприятия;
- 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
- 4) физические лица;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 4.

Что в России является определяющим фактором уровня жизни?

- 1) физиологическим минимумом;

- 2) прожиточным минимумом;
- 3) социальным минимумом;
- 4) системой потребительских бюджетов: физиологического, прожиточного и социального минимумов;
- 5) потребительской корзиной.

Вопрос № 5.

Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»?

- 1) потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости;
- 2) развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения;
- 3) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями;
- 4) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 6.

Какая технология внедрения социальных инвестиционных проектов предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта?

- 1) технология массового вида социального инвестирования;
- 2) технология точечного вида социального инвестирования;
- 3) технология рыночного вида социального инвестирования;
- 4) технология агрессивного вида социального инвестирования;
- 5) технология пассивного вида социального инвестирования.

Вопрос № 7.

Какое конкурентное преимущество обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил?

- 1) повышение темпа роста производительности;
- 2) повышение ее инвестиционной привлекательности;
- 3) увеличение доходности;
- 4) приток рабочей силы;
- 5) улучшение качества товара и снижение его себестоимости.

Вопрос № 8.

Какова общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе?

- 1) этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности;
- 2) этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства;
- 3) корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера;
- 4) этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке;
- 5) общая черта в трактовке понятия «деловая этика» у США и Европы отсутствует.

Вопрос № 9.

Наличие этических норм отражено в:

- 1) Налоговом праве;
- 2) Гражданском праве;
- 3) Корпоративном праве;
- 4) ни одна сфера не демонстрирует наличие этических норм;
- 5) верны ответы 1, 2, 3.

Вопрос № 10.

Применение этических формулировок в судебной практике позволит:

- 1) повысить эффективность функционирования российской правовой системы;
- 2) оптимизировать нахождение баланса между публичными и частными интересами;
- 3) обеспечить соблюдение законодательства и обязательность реализации корпоративно/социально ответственного поведения;
- 4) верны ответы 1, 2;
- 5) верны ответы 1, 2, 3.

Схема соответствия типовых контрольных заданий и оцениваемых знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формируемая компетенция	Наименование индикатора достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 ОПК-3.1	Вопросы к зачету Тестовые задания
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	УК-3.2 ОПК-3.2	Вопросы к зачету Тематика для электронного конспекта
	УК-3.3 ОПК-3.3	Вопросы к зачету Практические задания