

Министерство образования Московской области

Документ государственного образовательного учреждения высшего образования Московской области
Информация о владельце: «Государственный гуманитарно-технологический университет»
ФИО: Егорова Галина Викторовна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 22.11.2022 10:11:03
Уникальный программный ключ:
4963a4167398d8232817460cf5aa76d186dd7c25

УТВЕРЖДАЮ
Проректор



20 мая 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.28 Бизнес-планирование

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы:
Менеджмент организации

Квалификация выпускника Бакалавр

Форма обучения - очно-заочная

2022г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа дисциплины составлена на основе учебного плана 38.03.02 Менеджмент по профилю «Менеджмент организации» 2022 года начала подготовки (очно-заочная форма обучения).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Цель изучения дисциплины - формирование у студентов компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области бизнес – планирования.

2.2 Задачами дисциплины являются:

- сформировать представление о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности фирмы;
- изучить теорию и практику бизнес-планирования как элемента функции планирования деятельности организации и подразделений; виды бизнес-планов и цели их разработки;
- усвоить логику и методику составления бизнес-плана, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана для планирования деятельности организации и подразделений;
- изучить организацию работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов.

2.3 Знания и умения обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК):	
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знает: основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике; цели и задачи финансовых институтов и принципы взаимодействия с ними; основные инструменты управления личными финансами; сущность и принципы предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов; аналитические методы; УК-10.2 Умеет: решать типичные задачи в сфере личного экономического, финансового планирования и предпринимательской деятельности; анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; пользоваться источниками информации об индивидуальных рисках, связанных с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; применять аналитические методы; УК-10.3 Владеет: навыками ведения личного бюджета, в т.ч. на основе ИКТ-инструментов; навыками выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей; навыками применения инструментов для управления личными финансами с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности; методами оценки для выбора аналитических методов.
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<p>ОПК-4.1 Знает: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рыночные возможности и порядок формирования новых бизнес-моделей;</p> <p>ОПК-4.2 Умеет: выявлять и оценивать новые рыночные возможности с целью создания и развития новых направлений деятельности; разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений деятельности и организаций;</p> <p>ОПК-4.3 Владеет: методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов и направлений деятельности и организаций.</p>
---	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Б1.О.28 Бизнес-планирование

Знания в рамках дисциплины необходимы для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы, для изучения дисциплины:

Б1.В.ДВ.02.01 Инвестиционный менеджмент

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Структура и содержание дисциплины

Название разделов (модулей) и тем	семестр	Виды учебных занятий				
		Контактная работа			сам. работа	Промеж. аттестация
		Лекции	Пр.			
Модуль 1.	4	12	12		84	Зачет
Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	4	4	4		30	
Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	4	4	4		30	
Тема 3. Организация планирования бизнеса	4	4	4		24	
Модуль 2.	5	12	24		108	Экзамен 36
Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом	5	2	4		30	
Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана	5	2	4		20	
Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана	5	2	4		20	
Тема 7. Основные элементы	5	2	4		20	

бизнес-планирования							
Тема 8. Технология бизнес-планирования	5	4	8		18		

4.2 Содержание дисциплины структурированное по темам (разделам)

Лекционные занятия

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

Понятие предпринимательской идеи. Банк идей для организации. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.

Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах. Социальное предпринимательство- социально-ориентированный бизнес.

Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.

Цели и планы в организации. Их уровни и значение.

Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).

Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.

Тема 3. Организация планирования бизнеса.

Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).

Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.

Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса.

Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.

Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.

Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия. Управленческий бизнес-план. Управление предприятием. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления.

Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.

Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.

Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.

Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.

Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).

В рамках данной темы планируется проведение групповой дискуссии и обсуждение вопросов, способствующих развитию навыков командной работы, межличностных коммуникаций и лидерских качеств обучающихся.

Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана.

Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.

Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.

История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).

Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации.

Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг.

Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.

В рамках данной темы планируется проведение групповой дискуссии и обсуждение вопросов, способствующих развитию навыков командной работы, межличностных коммуникаций и лидерских качеств обучающихся.

Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана.

Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.

Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция.

Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.

Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.

Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.

Оценка и страхование риска. Анализ риска. Основы финансового риска.

Тема 7. Основные элементы бизнес-планирования.

Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.

Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана.

Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распределения прибыли. Балансовый план.

Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта.

Тема 8. Технология бизнес-планирования.

Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана.

Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.

Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса.

Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Бизнес-проект.

Практические занятия

Практическое занятие 1

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

Учебные цели: разработка и реализация предпринимательской идеи

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Понятие предпринимательской идеи

Генерирование идеи

Деловое проектирование

Понятие бизнес-плана

Цели составления бизнес-плана

Социальное предпринимательство

Практическое занятие 2

Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.

Учебные цели: разработка бизнес-плана для управления предприятием

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Цели и планы в бизнес организации.

Этапы и сущность планирования бизнеса

Предмет и объект планирования

Практическое занятие 3

Тема 3. Организация планирования бизнеса.

Учебные цели: организация системы бизнес-планирования

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Масштаб и уровни бизнес-планирования

Цикл бизнес-планирования

Характеристика органов планирования

Коллективный подход к планированию бизнеса

Механизм планирования бизнеса.

Информационные технологии

Практическое занятие 4

Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.

Учебные цели: анализ внешней бизнес-среды

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Функции бизнес-плана

Управленческий бизнес-план

Типология бизнес-планов

Ключевые компоненты типового бизнес-плана

Макросреда или среда косвенного воздействия

Микросреда или среда прямого воздействия.

Практическое занятие 5

Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана.

Учебные цели: описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.

меморандум конфиденциальности, резюме

Правовой статус организации (юридический план)

Организация и управление

Анализ финансового состояния организации.

Жизненный цикл продаж

Затраты на маркетинг.

Описание отрасли

Описание целевого рынка

Практическое занятие 6

Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана.

Учебные цели: разработка организационной структуры фирмы

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Маркетинговый план

Стратегия маркетинга

Маркетинг-микс

Определение ценовой стратегии.

Операционный план

Производство

Закупки и дистрибуция

Производственный план.

Производственная программа предприятия.

Практическое занятие 7

Тема 7. Основные элементы бизнес-планирования.

Учебные цели: классификация стратегической цели организации (предприятия).

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Стратегическое и инвестиционное планирование
Понятие и цели и стратегии реализации проектов.
Инвестиционный план (проект)
План движения денежных средств
План прибыли и убытков
План распределения прибыли
Балансовый план
Требования к основным документам финансового плана
Международные стандарты финансовой отчетности
Технология финансового планирования
Стратегии финансового проекта.

Практическое занятие 8

Тема 8. Технология бизнес-планирования.

Учебные цели: моделирование бизнес-процессов

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Основные технологии продукции бизнес-планирования
Заказчики и разработчики бизнес-планов
Два подхода к разработке бизнес-плана.
Техническое задание и календарный план
Виды моделей
Бизнес-процессы
Проект

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В изменившейся социально-экономической обстановке востребованными качествами на рынке труда являются самостоятельность, инициативность, предприимчивость, деловитость, способность быстро и оперативно приспособиться к изменяющейся конъюнктуре рынка. Именно эти профессионально значимые и социально важные качества, столь необходимые теперь профессионалу, должны быть развиты в процессе обучения, в том числе, в ходе внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная учебная работа эффективна только в активно-деятельностной форме. Инновационность, вносимая ИКТ в образовательный процесс, – интерактивность, позволяющая развивать активно-деятельностные формы обучения. Это новое качество позволяет рассчитывать на эффективное расширение сектора самостоятельной учебной работы.

Результатом внедрения ИКТ в образование является резкое расширение сектора самостоятельной учебной работы.

Наиболее существенные изменения касаются учебных материалов. Учебные электронные ресурсы обеспечивают программируемый учебный процесс, представляют собой электронные учебные пособия, содержащие систематизированный материал в рамках программы учебной дисциплины. Предназначены они для изучения предмета «с нуля» до границ предметной области, определенных программой обучения. Включают все виды учебной деятельности: получение информации, практические занятия в известных и новых формах, аттестацию. Нацелены на поддержку работы и расширение возможностей преподавателя и самостоятельную работу обучающегося.

Рекомендуемые средства, методы обучения, способы учебной деятельности, применение которых для освоения конкретных модулей рабочей учебной программы наиболее эффективно:

- обучение теоретическому материалу рекомендуется основывать на основной и дополнительной литературе, изданных типографским или электронным способом конспектах лекций; рекомендуется в начале семестра ознакомить студентов с программой дисциплины, перечнем теоретических вопросов для текущего промежуточного и итогового контроля знаний, что ориентирует и поощрит студентов к активной самостоятельной работе;

- на практических занятиях закрепляются и уточняются знания, полученные на лекциях и во время самостоятельной подготовки. Для развития творческих способностей студентов активно используются такие методы как дискуссия, мозговой штурм, обмен мнениями по проблемным вопросам, обсуждение докладов, сообщений. Подчеркнем, что при использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к

социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

В результате проведения практических занятий выявляются способности обучаемых применять полученные компетенции для решения задач, связанных с дальнейшей деятельностью выпускника.

Перечень литературы обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Сулова Н. Ю.. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -415с. - 978-5-238-02738-8
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446441>
2. Какаева Е. А., Дуненкова Е. Н.. Инновационный бизнес : стратегическое управление развитием: учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки и переподготовки [Электронный ресурс] / М.:Издательский дом «Дело»,2015. -175с. - 978-5-7749-1021-2
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443301>
3. Румянцева Е. Е.. Инвестиции и бизнес-проекты: учебно-практическое пособие : в 2 ч., Ч. 2 [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2016. -348с. - 978-5-4475-7879-4
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450110>

Название разделов (модулей) и тем	Задания для самостоятельной работы
Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 3. Организация планирования бизнеса	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
Тема 7. Основные элементы бизнес-планирования	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.

Тема 8. Технология бизнес-планирования	Поиск и анализ дополнительной учебной литературы или иного материала. Составление конспекта, поиск и приведение примеров.
--	--

Вопросы для самостоятельной подготовки

В рамках каждого вопроса необходимо:

1. Поиск и анализ дополнительной учебной литературы
2. Составление конспекта дополнительной литературы
 1. Общая характеристика проекта
 2. Проект: понятие и виды
 3. Проект: критерии и методы оценки
 4. Жизненный цикл проекта
 5. Подготовка к разработке проекта (график разработки)
 6. Управление организацией проектирования
 7. Бизнес-план проекта
 8. Учет неопределенности и рисков в проекте
 9. Денежные потоки и финансирование проекта
 10. Управление проектом по организации предприятия (малого бизнеса)
 11. Управление проектом по модернизации оборудования
 12. Управление инвестиционным проектом
 13. Структура Бизнес-плана проекта
 14. Управление проектом по реструктуризации предприятия
 15. Стратегическое планирование как основа для создания проектов
 16. Структура инвестиционного проекта
 17. Анализ внешней среды организации– основная процедура при подготовке проекта
 18. Этапы проектирования
 19. Процедуры разработки и согласования проекта
 20. Управление рисками проекта
 21. Использование в проекте конкурентных преимуществ
 22. Бизнес-план как основа проекта
 23. Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.
 24. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.
 25. Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.
 26. Технико-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности (вспомогательных производств) предприятия.
 27. Финансовое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
 28. Обоснование структуры капиталовложений инвестиционного проекта
 29. Экономическое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
 30. Разработка операционного плана инвестиционного проекта.
 31. Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта.
 32. Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.
 33. Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия
 34. Социальный проект
 35. Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).
 36. Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.
 37. Управление инвестиционным проектом в организации.
 38. Управление рисками инвестиционного проекта.
 39. Планирование инвестиционной политики производственного (коммерческого) предприятия.
 40. Планирование инновационного процесса на предприятии.

Практическое задание

1. «Семинар для менеджеров: быть или не быть?»

Менеджер образовательного учреждения Ольга Иванова занимается организацией и проведением семинаров для менеджеров. Закончился период летних отпусков. Наступила пора активного продвижения краткосрочных программ обучения.

Для продвижения своих программ ею были уже отпечатаны в типографии и разосланы потенциальным клиентам ... рекламных буклетов. Типографские и почтовые расходы составили Для проведения ближайшего однодневного семинара она заказала конференц-зал в отеле «Азимут», аренда которого обойдется ... в день. В случае отказа оплата штрафных санкций составит ... стоимости арендной платы.

Для проведения семинара был подготовлен раздаточный материал и закуплены необходимые канцтовары, которые составили ... на одного участника. По договоренности с преподавателем, ведущим семинар, его заработная плата составит ... в день. В случае отмены семинара выплата зарплаты не осуществляется. Затраты на организацию кофе-брейк составят ориентировочно ... на одного чел.

Стоимость участия в семинаре одного участника - ... в день. За неделю до запланированной даты на семинар записалось всего ... чел., желающих принять в нем участие.

Перед Ольгой Ивановой встал вопрос: нужно ли проводить, либо отменить семинар?

Рассмотрите возможные варианты и кратко обоснуйте принятое вами решение

2. «Поиск, описание и презентация бизнес-идеи»

Задание: Разработайте и представьте письменно описание бизнес-идеи.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации приведен в приложении

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература

1. Бизнес-планирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -591с. - 978-5-238-01812-6 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>
2. Пидоймо Л. П.. Бизнес-планирование : методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания: учебное пособие [Электронный ресурс] / Воронеж:Издательский дом ВГУ,2015. -192с. - 978-5-9273-2243-5 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602>
3. Абрамс Р.. Бизнес-план на 100% = SuccessfulBusinessPlan: Secrets&Strategies : стратегия и тактика эффективного бизнеса [Электронный ресурс] / М.:Альпина Паблишер,2016. -486с. - 978-5-9614-4548-0<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>
4. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>

7.2 Дополнительная литература

Воробьев И. П., Сидорова Е. И.. Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций [Электронный ресурс] / Минск:Белорусская наука,2015. -436с. - 978-985-08-1813-3 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436584>

Вайсс А.. 101 идея для роста вашего бизнеса : Результаты новейших исследований эффективности людей и организаций [Электронный ресурс] / М.:Альпина Паблишер,2016. -398с. - 978-5-9614-4833-7 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428028>

Сулова Н. Ю.. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -415с. - 978-5-238-02738-8 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446441>

Какаева Е. А., Дуненкова Е. Н.. Инновационный бизнес : стратегическое управление развитием: учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки и переподготовки [Электронный ресурс] / М.:Издательский дом «Дело»,2015. -175с. - 978-5-7749-1021-2
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443301>

Румянцева Е. Е.. Инвестиции и бизнес-проекты: учебно-практическое пособие : в 2 ч., Ч. 2 [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2016. -348с. - 978-5-4475-7879-4
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450110>

8. ПЕРЕЧЕНЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Все обучающиеся обеспечены доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые подлежат обновлению при необходимости, что отражается в листах актуализации рабочих программ.

Современные профессиональные базы данных:

1. Административно-управленческий портал. URL: [http:// www.aup.ru](http://www.aup.ru)
2. www.cbr.ru – Центральный банк Российской Федерации
3. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «Консультант плюс» - <http://base.consultant.ru>

Яндекс <https://yandex.ru/>

Рамблер <https://www.rambler.ru/>

Google <https://www.google.ru/>

Mail.ru <https://mail.ru/>

9.ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется в наличии следующая материально-техническая база:

Аудитории	Программное обеспечение
<ul style="list-style-type: none"> - учебная аудитория для проведения учебных занятий по дисциплине, оснащенная компьютером с выходом в интернет, мультимедиа проектором; - помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ГГТУ; - специализированная аудитория для проведения лабораторных работ по дисциплине, <p>оснащенная набором реактивов и лабораторного оборудования;</p>	<p>Операционная система Пакет офисных приложений Браузер Firefox, Яндекс</p>

10. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

Автор: к.э.н., доцент Каменских Н.А.



Программа утверждена на заседании кафедры математики и экономики от 20 мая 2022 года, протокол №
8

Зав. кафедрой Каменских Н.А.



Министерство образования Московской области

Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области

«Государственный гуманитарно-технологический университет»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ,
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.28 Бизнес-планирование

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

**Направленность (профиль) программы:
Менеджмент организации**

**Квалификация выпускника Бакалавр
Форма обучения - очно-заочная**

1.1 Индикаторы достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК):	
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.1 Знает: основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике; цели и задачи финансовых институтов и принципы взаимодействия с ними; основные инструменты управления личными финансами; сущность и принципы предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов; аналитические методы;</p> <p>УК-10.2 Умеет: решать типичные задачи в сфере личного экономического, финансового планирования и предпринимательской деятельности; анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами; пользоваться источниками информации об индивидуальных рисках, связанных с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; применять аналитические методы;</p> <p>УК-10.3 Владеет: навыками ведения личного бюджета, в т.ч. на основе ИКТ-инструментов; навыками выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей; навыками применения инструментов для управления личными финансами с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности; методами оценки для выбора аналитических методов.</p>
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
<p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>ОПК-4.1 Знает: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рыночные возможности и порядок формирования новых бизнес-моделей;</p> <p>ОПК-4.2 Умеет: выявлять и оценивать новые рыночные возможности с целью создания и развития новых направлений деятельности; разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений деятельности и организаций;</p> <p>ОПК-4.3 Владеет: методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов и направлений деятельности и организаций.</p>

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания¹

Оценка уровня освоения компетенций на разных этапах их формирования проводится на основе дифференцированного контроля каждого показателя компетенции в рамках оценочных средств, приведенных в ФОС.

¹Оценка «Отлично» и «Хорошо» соответствует повышенному уровню освоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству

Оценка «Удовлетворительно» соответствует базовому уровню освоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству

Оценка «Неудовлетворительно» соответствует показателю «компетенция не освоена»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания
<i>Оценочные средства для проведения текущего контроля</i>				
1.	Тест (показатель компетенции «Знание»)	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний .	Тестовые задания	Оценка <i>«Отлично»</i> : в тесте выполнено более 90% заданий. Оценка <i>«Хорошо»</i> : в тесте выполнено более 75 % заданий. Оценка <i>«Удовлетворительно»</i> : в тесте выполнено более 60 % заданий. Оценка <i>«Неудовлетворительно»</i> : в тесте выполнено менее 60 % заданий.
2.	Доклад (показатель компетенции «Умение»)	Расширенное письменное или устное сообщение на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных работ, изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих значение для теории науки и практического применения.	Тематика докладов	Оценка <i>«Отлично»</i> : показано умение критического анализа информации. Тема актуальна, содержание соответствует заявленной теме, тема полностью раскрыта, проведено рассмотрение дискуссионных вопросов по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, язык изложения научен, соблюдается логичность и последовательность в изложении материала, использованы новейшие источники по проблеме, выводов четкие, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. Оценка <i>«Хорошо»</i> : показано умение критического анализа информации. Тема актуальна, содержание соответствует заявленной теме, язык изложения научен, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, при оформлении работы имеются недочеты. Оценка <i>«Удовлетворительно»</i> : не показано умение критического анализа информации. Содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочеты. Оценка <i>«Неудовлетворительно»</i> : содержание работы не соответствует заявленной теме, содержание работы изложено не научным стилем, материал изложен неграмотно, без логической последовательности, при оформлении работы имеются грубые недочеты.
3.	Электронный конспект (показатель компетенции «Умение»)	Оценочное средство, позволяющее формировать и оценивать умение применять технологию критического мышления через анализ материала.	Тематика электронного конспекта	Оценка <i>«Отлично»</i> : в электронном конспекте оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала). Присутствует логическое построение и связность текста, полнота/ глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей). Информация визуализирована как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки – при необходимости). Оформление - аккуратность, соблюдение структуры оригинала. Представлены выводы и примеры практического применения проработанной информации. Оценка <i>«Хорошо»</i> : в электронном конспекте оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала). Присутствует частично логическое построение и связность текста, полнота/ глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей). Информация визуализирована как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки – при необходимости). Оформление - аккуратность, но не соблюдена структура оригинала. Оценка <i>«Удовлетворительно»</i> : в электронном конспекте оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала). Нарушено логическое построение и связность текста, полнота/ глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей). Информация не визуализирована. Оценка <i>«Неудовлетворительно»</i> : конспект написан без учета предъявленных требований, имеются грубые ошибки.
4.	Проблемная ситуация (кейс) (показатель компетенции «Владение»)	Метод кейсов (метод ситуационного анализа) - проблемное задание, в котором предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию. Сред-	Проблемная ситуация	Оценка <i>«Отлично»</i> : дан конструктивный анализ рассматриваемой ситуации и приведено его качественное обоснование. Оценка <i>«Хорошо»</i> : предложенный вариант решения направлен на достижение положительного эффекта. В предлагаемом решении ситуации нет достаточного обоснования. Оценка <i>«Удовлетворительно»</i> : представлен вариант решения ситуации нейтрального типа. Ответ не имеет обоснования или приведенное обоснование является не существенным. Оценка <i>«Неудовлетворительно»</i> : вариант решения ситуации отсутствует.

		ство, демонстрирующее владение методологией системного анализа проблемы и оценки ситуации, разработки возможных решений и выбора наиболее оптимальных из них.		
5.	Практические задания (показатель компетенции «Владение»)	Направлено на овладение методами и методиками изучаемой дисциплины.	Практическое задание	Оценка <i>«Отлично»</i> : продемонстрировано свободное владение профессионально-понятийным аппаратом, владение методами и методиками дисциплины. Показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Оценка <i>«Хорошо»</i> : продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, при применении методов и методик дисциплины незначительные неточности, показаны способности самостоятельного мышления, творческой активности. Оценка <i>«Удовлетворительно»</i> : продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом на низком уровне; допускаются ошибки при применении методов и методик дисциплины. Оценка <i>«Неудовлетворительно»</i> : не продемонстрировано владение профессионально-понятийным аппаратом, методами и методиками дисциплины.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

1.	Зачет	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины.	Вопросы зачету	<i>«Зачтено» (повышенный уровень):</i> знание теории вопроса, понятийно-терминологического аппарата дисциплины (состав и содержание понятий, их связей между собой, их систему); умение анализировать проблему, содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса; владение аналитическим способом изложения вопроса, навыками аргументации. <i>«Зачтено» (базовый уровень):</i> знание основных теоретических положений вопроса; умение анализировать проблему продемонстрировано фрагментарно, вопрос излагается несодержательно и ошибками стилистического плана; владение аналитическим способом изложения вопроса и навыками аргументации не продемонстрировано. <i>«Не зачтено» (компетенция не освоена):</i> знание понятийного аппарата не продемонстрировано; умение выделить главное, сформулировать выводы не продемонстрировано; владение навыками аргументации не продемонстрировано.
----	--------------	---	----------------	---

2.	Экзамен	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины.	Вопросы к экзамену	Оценка <i>«Отлично»</i> : знание теории вопроса, понятийно-терминологического аппарата дисциплины (состав и содержание понятий, их связей между собой, их систему); умение анализировать проблему, содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса; глубоко понимать, осознавать материал; владение аналитическим способом изложения вопроса, научных идей; навыками аргументации и анализа фактов, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии. Оценка <i>«Хорошо»</i> : знание основных теоретических положений вопроса; умение анализировать явления, факты, действия в рамках вопроса; содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса. Но имеет место недостаточная полнота по излагаемому вопросу. владение аналитическим способом изложения вопроса и навыками аргументации. Оценка <i>«Удовлетворительно»</i> : знание теории вопроса фрагментарно (неполнота изложения информации; оперирование понятиями на бытовом уровне);
----	----------------	---	--------------------	---

				<p>умение выделить главное, сформулировать выводы, показать связь в построении ответа не продемонстрировано;</p> <p>владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано.</p> <p>Оценка «Неудовлетворительно»:</p> <p>знание понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано;</p> <p>умение анализировать учебный материал не продемонстрировано;</p> <p>владение аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано.</p>
--	--	--	--	---

1.3 Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Понятие предпринимательской идеи.
2. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.
3. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика.
4. Цели составления бизнес-плана.
5. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах. Социальное предпринимательство- социально-ориентированный бизнес.
6. Цели и планы в организации. Их уровни и значение.
7. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования.
8. Бизнес - процессы и бизнес - проекты.
9. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).
10. Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование.
11. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.
12. Масштаб и уровни бизнес-планирования.
13. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).
14. Система бизнес-планирования в малых фирмах.
15. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.
16. Организация системы бизнес-планирования.
17. Характеристика органов планирования.
18. Новые функции плановых служб.
19. Коллективный подход к планированию бизнеса.
20. Механизм планирования бизнеса.
21. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.

Вопросы к экзамену

1. Бизнес как объект планирования.
2. Назначение бизнес-плана организации.
3. Общая характеристика бизнес-плана.
4. Состав и структура разделов бизнес-плана.
5. Цели и планы в бизнесе организации.
6. Этапы и сущность планирования бизнеса.
7. Виды внутрифирменного планирования.
8. Бизнес-проект как инновационный замысел.
9. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
10. Особенности бизнес- планирования как формы реализации экономической политики компании организации.
- Организация системы бизнес- планирования
12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
15. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды организации (методы).
16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
17. Резюме бизнес-плана.
18. Описание отрасли в бизнес-плане.
19. Характеристика объекта бизнеса организации.
20. Информационное обеспечение бизнес-плана.
21. Требования к разработке бизнес-плана
22. Правила оформления бизнес-плана.
23. Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры.
24. Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития.
25. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы.
26. Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга.
27. Выбор каналов распределения товаров.

28. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка.
29. Позиционирование товара фирмы.
30. Операционный план. Производство, его основные элементы.
31. Структура производственного процесса, характеристика основных элементов.
32. Длительность производственного цикла.
33. Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание.
34. Организационная структура фирмы, содержание основных элементов.
35. Виды и характеристика организационных структур управления фирмы.
36. Классификация организационных структур, их характеристики.
37. Инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.
38. Обоснованные экономические решения в рамках бизнес-планирования. Финансовый план в структуре бизнес-плана.
39. Смета расходов при бизнес-планировании.
40. Показатели экономической эффективности бизнес-плана.

Темы докладов

При проработке задания по анализу информации, студенты делятся на команды по 3 человека, выстраивая межличностные коммуникации в команде. Написать доклад на предложенную тему, привести конкретные примеры в рамках проработанной информации, сделать выводы.

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Общая характеристика бизнес-плана.
3. Состав и структура разделов бизнес-плана.
4. Цели и планы в бизнесе организации.
5. Этапы и сущность планирования бизнеса.
6. Виды внутрифирменного планирования.
7. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
8. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
9. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
10. Организация системы бизнес-планирования.
11. Механизм планирования бизнеса.
12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
15. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
17. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
18. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
19. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
20. Операционный план. Производство.
21. Организационный план.
22. Финансовый план.
23. Оценка и страхование риска.
24. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
25. Инвестиционный план (проект).
26. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
27. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
28. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
29. Особенности разработки моделей бизнес-процессов.
30. Модель Остервальдера и Пинье.
31. Общий план производства.
32. Составление планов подразделений.

Проблемные ситуации

Кейс 1

Компания – ООО «Строительство»

Город – Екатеринбург

Вид деятельности – оптовая торговля строительными и отделочными материалами

Оборот – более 500 млн в год

Численность – более 100 человек.

Проблема – снижение оборотов и прибыли компании на фоне растущих издержек, снижение рыночной доли.

В качестве основных причин снижения компания выделяла:

1. Появление новых локальных игроков, при попустительстве производителей товаров, не ограничивающих конкуренцию между дистрибуторами в регионе
2. Появление транснациональных DIY-сетей (LeroyMerlen, Castorama), оттянувших на себя не только розничных покупателей, но и мелких дилеров.
3. Усиление роли федеральных дистрибуторов подобных материалов (а-ля «Сатурнстроймаркет»), открывающих филиалы в городе и имеющих в портфеле очень выгодные контракты от производителей.
4. Открытие рядом производителей собственных складов и офисов продаж в регионе. Следствием всех трех факторов стали как снижение объемов продаж, так и снижение маржинальной прибыли, вызванное активной ценовой войной, развязанной новыми конкурентами.

В последние годы компания пыталась самостоятельно бороться с конкурентами, расширяя ассортимент и следуя стратегии «*все в одном месте*» - пытаясь обеспечить дилеров любыми необходимыми материалами со своего склада.

Однако это предложение было не уникальным, кроме того, расширение ассортимента ухудшило ситуацию с оборотными средствами и привело к возникновению дефицитов по ключевым для компании позициям.

Кроме того, компания открыла несколько филиалов в близлежащих городах, но половину из них пришлось закрыть из-за трудностей дистанционного управления и низких финансовых показателей. В компании не была выстроена система активных продаж и привлечения дилеров.

Предложить концептуальные единицы бизнес-плана, ориентированные на долгосрочный рост и обеспечивающей компании устойчивое положение не только в краткосрочной, но и в среднесрочной перспективе.

Кейс 2

Творческое задание «Планирование бизнес-проекта»

Цель: отработать навыки самостоятельного планирования бизнес-проектов

Задачи:

1. Самостоятельно предложить и описать какой-либо бизнес-проект
2. Составить спецификацию проекта, которая будет содержать в себе:
 - Цели и задачи проекта
 - Перечень действий (от 12 до 25)
 - Сроки выполнения
 - Количество ответственных лиц и исполнителей (не менее 2 человек)
 - Требуемые ресурсы
3. Осуществить сетевое планирование проекта и с его помощью оценить реальную длительность проекта, включая следующие действия:
 - Составление сетевого графа
 - Определение продолжительности выполнения действий (как вариант, можно указать минимальную, максимальную и наиболее вероятную продолжительность действия)
 - Определение ранних и поздних сроков выполнения событий
 - Определение резервов времени по каждому событию
4. Составить календарный план-график проекта (график Ганта), указав на нем критический путь, а также указать рядом с каждым действием ответственных лиц и исполнителей
5. Описать и проанализировать все способы и возможности сокращения времени выполнения проекта за счет:
 - Изменения используемых или привлечения дополнительных ресурсов (рабочих, техники, денег и пр.)
 - Изменения перечня и последовательности выполняемых действий вследствие изменения способа или технологии выполнения проекта

Кейс 3

Оценить проект методом NPV на основе данных.

В образовательной организации решено рассмотреть проект предоставления платных дополнительных образовательных услуг. Курсы по информатике с привлечением специалистов высшей школы (центр «Робототехника»).

Цель: подготовка и участие в программе ранней профориентации JuniorSkills по компетенции «Мобильная робототехника».

Необходимо приобрести 2 комплекта на базе LegoMindstorms EV3 за <http://roboticshop.ru/sets/sets-lego/ev3-set-for-juniorskills> 49800 руб. (собственные средства).

Увеличение стоимости материальных запасов в 1-й год (приобретение книг, учебников для осуществления занятий, канцелярских товаров, материалов для копировальной техники) составит 8000 руб., в последующие годы будет увеличиваться на 1000 руб. ежегодно (собственные средства). В 1-й год затраты на оплату труда (включая страховые взносы) руководителя центра составят 50000 руб., а в последующие годы будут увеличиваться на 5000 руб. ежегодно. Затраты на оплату труда (включая страховые взносы) специалиста высшей школы составят 60000 руб., а в последующие годы будут увеличиваться на 6000 руб. ежегодно. На коммунальные услуги в 1-й год будет израсходовано 1400 руб. Расходы будут увеличиваться на 300 руб. ежегодно. Другие постоянные ежегодные затраты составят 10000 руб.

Цена реализации в 1-й год составит 300 руб. за час и будет увеличиваться на 50 руб. ежегодно. Объемы реализации новой услуги в 1-й год достигнут 15 чел., во 2-й – 20, в 3-й – 25. (Примерная программа предполагает 1 недельный час, 4 часа в месяц, 36 ч в год). Норма дохода на капитал принимается равной 15 %; налоги и другие отчисления от прибыли – 20 %. Срок реализации проекта – 3 года

Cash Flow

Показатель	год			
	1-й	2-й	3-й	
1. Инвестиционная деятельность				
1.1 Стоимость Lego Mindstorms EV3, руб.				
1.2 Увеличение стоимости материальных запасов, руб.				
1.3 Итого инвестиций				
2. Операционная деятельность				
2.1 Объем реализации, чел.				
2.2 Количество часов в год 36 ч.				
2.3 Объем реализации, ч. (2.1*2.2)				
2.4 Цена за час, руб.				
2.5 Выручка, руб. (2.3*2.4)				

2.6 Заработная плата руководителя центра (включая страховые взносы), руб.					
2.7 Заработная плата специалиста высшей школы (включая страховые взносы), руб.					
2.8 Стоимость коммунальных услуг, руб.					
2.9 Постоянные издержки, руб.					
2.10 Амортизация, руб.					
2.11 Проценты по кредиту, руб.					
2.12 Прибыль до вычета налогов, руб. (2.5-(2.6+2.7+2.8+2.9+2.10+2.11))					
2.13 Налог на прибыль (20%), руб. (2.12*0,20)					
2.14 Проектируемый чистый доход, тыс. руб. (2.12-2.13)					
2.15 Чистый приток от операционной деятельности, руб. (2.10+2.14)					
3. Финансовая деятельность					
3.1 Собственный капитал, руб.					
3.2 Долгосрочный кредит, руб.					
3.3 Погашение задолженности, руб.					
3.4 Сальдо финансовой деятельности, руб. (3.1+3.2+3.3)					
3.5 Сальдо реальных денег, руб. (3.4+2.15+1.3)					
3.6 Сальдо реальных денег накопленных итогом, руб.					

Практические задания

Практическое задание 1

1. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по расширению производства инструментов (с использованием **Мастера** разработки проектов ProjectExpert).
2. Создание и анализ бизнес-плана инвестиционного проекта средствами системы ProjectExpert.
3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по созданию нового производства автомобильных запчастей (с использованием **Шаблона** ProjectExpert).
4. Анализ инвестиционного проекта «Инструменты» (с использованием **Программы** What-if анализа ProjectExpert).
5. Анализ инвестиционных проектов «Инструменты» и «Автозапчасти».
6. Управление проектами средствами ProjectExpert.
7. Самостоятельная работа по созданию и анализу бизнес-плана (по вариантам) в ProjectExpert.
8. Самостоятельная работа по созданию и анализу бизнес-плана инвестиционного проекта (по вариантам) в ProjectExpert.

Практическое задание 2

Вам необходимо выбрать не менее 3-х источников и заполнить таблицу

Наименование источника статистических данных и ссылка на источник

Примеры разделов портала

Примеры статистических данных, приведенных на портале

Пример. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>

сплошное наблюдение за деятельностью малого и среднего бизнеса за 2015 год

заработная плата отдельных категорий работников социальной сферы и науки

предоставление данных бухгалтерской (финансовой) отчетности

Произведенный валовой внутренний продукт

2014 2015

Валовой внутренний продукт в рыночных ценах 77 945,180 804,3

Практическое задание 3

<https://www.youtube.com/watch?v=7yi55khg94Q&list=PL-U1Z5tJ1i-bviRe2wovD7xHVopTWnrvv&index=16>

Лекция «Типичные ошибки стартапа: как сэкономить время на пути к успеху» в рамках проекта «Университет, открытый городу: Вышка в Парке Горького». Лектор — Михаил Эрман, директор Бизнес-инкубатора НИУ ВШЭ.

Обсудить вопрос: Деинтеграция команды- причины.

Тестовые задания

Тест 1

Дефиниция термина бизнес:

- 1) Приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность

- 2) Совокупность отношений между участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода организации
 - 3) Инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли, осуществляется гражданами на свой риск и под свою имущественную ответственность в пределах, определяемых ОПФ предприятия
2. Участниками бизнеса являются:
- 1) Менеджеры
 - 2) Предприниматели
 - 3) Коллективные потребители продукции
 - 4) Главы государств
 - 5) Гос. органы, когда они выступают непосредственными участниками сделок
3. Бизнес, как система, наделен четырьмя свойствами:
- 1) Реактивность
 - 2) Противоречивость
 - 3) Беспринципность
 - 4) Самосохраняемость
 - 5) Целостность
 - 6) Активность
 - 7) Целесообразность
4. Инфраструктура предпринимательства:
- 1) Союзы предпринимателей
 - 2) Детские сады
 - 3) Консалтинговые фирмы
 - 4) Банки
 - 5) Муниципалитет
5. Факторы создания благоприятного предпринимательского климата:
- 1) Рост доли сферы услуг
 - 2) Льготный налоговый режим
 - 3) Создание инновационных центров
 - 4) Повышение качества рабочей силы
 - 5) Психология исключительности
6. Отрицательное воздействие на создание благоприятного предпринимательского климата оказывают:
- 1) Высокая норма накопления
 - 2) Недостаточное гос. регулирование
 - 3) Инфляция
 - 4) Враждебное отношение к частному сектору
7. Виды планирования:
- 1) Формальное и неформальное
 - 2) Общее и частное
 - 3) Успешное и безуспешное
8. Для успешной организации БП необходимо наличие следующих обязательных условий:
- 1) Внутренняя информация о деятельности предприятия
 - 2) Соответствующая организационная структура
 - 3) Новейшие программные продукты
 - 4) Наличие консультационной услуги
 - 5) Методологическая база контроля и анализа БП
9. Основные стадии процесса БП:
- 1) Разработки БП
 - 2) Реализации БП
 - 3) Контроля БП
 - 4) Подготовительная
10. Принципы реализации БП как процесса:
- 1) Принцип многовариантности
 - 2) Принцип гибкости
 - 3) Принцип непрерывности
 - 4) Принцип интерактивности
11. Основная цель БП:
- 1) Получение прибыли
 - 2) Организация и планирование хоз. деятельности на отдельные периоды
 - 3) Развитие и укрепление экономического потенциала предпринимателя
 - 4) Развитие контактов предпринимателя
12. Кто является заинтересованными сторонами создания БП:
- 1) Конкуренты
 - 2) Поставщики
 - 3) Инвесторы
 - 4) Потребители
 - 5) Органы исполнительной власти
13. ТЭО это:
- 1) Специфический плановый документ для создания и развития промышленных объектов
 - 2) Краткое и доступное обоснование предполагаемого бизнеса, позволяющее выбрать наиболее перспективные решения

- 3) Система расчетно-финансовых документов, необходимых для обоснования и проведения соответствующих работ по реализации проекта
14. Отличие БП от стратегического состоит в:
- 1) Целях
 - 2) Горизонте времени
 - 3) Масштабе контроля
15. Разработчиком БП может быть:
- 1) Руководитель фирмы
 - 2) Менеджер
 - 3) Гос. исполнительный орган
 - 4) Консалтинговая фирма

Тест 2

1. К основным разделам бизнес-плана не относят:
 - a) План маркетинга
 - b) План производства
 - c) Приложения
 - d) Титульный лист
 - e) Оглавление
 - f) Резюме
2. Титульный лист бизнес-плана содержит:
 - a) Место подготовки плана
 - b) Наименование и адрес предприятия
 - c) Срок окупаемости проекта
 - d) Ожидаемая среднегодовая прибыль
 - e) Телефоны предприятия
3. Оптимальный объем аннотации в бизнес-плане
 - a) 0,5 – 2 страницы
 - b) 1 – 3 страницы
 - c) 3 – 5 страниц
4. Термином «новый товар» обозначают:
 - a) Товар, не имеющий аналогов на рынке
 - b) Старый товар с новым функциональным назначением
 - c) Товар, с принципиально новыми свойствами
 - d) Товар, схожий с товарами-аналогами
5. К факторам привлекательности товаров не относят:
 - a) Цену
 - b) Качество
 - c) Срок службы
 - d) Себестоимость
 - e) Цвет товара
6. Самые распространенные методы для сбора и анализа информации:
 - a) Опрос
 - b) Эксперимент
 - c) Эскиз
 - d) Моделирование
7. Функции маркетинга:
 - a) Организационная
 - b) Контрольная
 - c) Аналитическая
 - d) Сбытовая
8. Для непроизводственных фирм потребность в долгосрочных активах, оборотных средствах и прогноз затрат определяется в разделе:
 - a) Производственный план
 - b) Организационный план
 - c) Финансовый план
 - d) Маркетинговый план
9. Функции ключевых подразделений описываются в:
 - a) Производственном плане
 - b) Маркетинговом плане
 - c) Организационном плане
 - d) Финансовом плане
10. Система охраны окружающей среды описывается в:
 - a) Производственном плане
 - b) Маркетинговом плане
 - c) Организационном плане
 - d) Финансовом плане
11. Риск потерь связанных с конкретной операцией называется:
 - a) Суверенным риском
 - b) Финансовым риском
 - c) Производственным риском

- d) Трансакционным риском
 - e) Актуарным риском
12. Риск покрываемый страховой организацией в обмен на уплату премии, называется:
- a) Суверенным риском
 - b) Финансовым риском
 - c) Производственным риском
 - d) Трансакционным риском
 - e) Актуарным риском
13. В разделе бизнес-плана «Характеристика объекта бизнеса организации» приводятся следующие сведения:
- a) Показатели качества товара
 - b) Потребности, удовлетворяемые товаром
 - c) Патентная защищенность
 - d) Емкость рынка
 - e) Ценообразование
 - f) Реклама
 - g) Методы стимулирования продаж
14. В рамках производственной функции маркетинга решаются проблемы:
- a) Управления конкурентоспособностью продукции
 - b) Изучения товародвижения и продаж
 - c) Обеспечения материально-технического снабжения
15. После титульного листа в бизнес-плане следует:
- a) Аннотация
 - b) Оглавление
 - c) Резюме
 - d) Меморандум о конфиденциальности

Тест 3

1. Плановая деятельность включает в себя следующие элементы:
- а) прогнозирование;
 - б) планирование;
 - в) государственный заказ;
 - г) экономические нормативы;
 - д) программирование;
 - е) контрольные цифры;
 - ж) плановое регулирование;
 - з) государственное предпринимательство.
2. Методология планирования включает в себя следующие элементы:
- а) принципы;
 - б) проекты;
 - в) методы;
 - г) критерии;
 - д) показатели;
 - е) методику;
 - ж) процессы;
 - з) логику.
3. Основными методологическими принципами планирования являются:
- а) принцип научности;
 - б) принцип социальной направленности и приоритета общественных потребностей;
 - в) принцип ликвидности плановых показателей;
 - г) принцип повышения эффективности общественного производства;
 - д) принцип пропорциональности и сбалансированности;
 - е) принцип единства теории и практики управления;
 - ж) принцип приоритетности;
 - з) принцип согласования краткосрочных и перспективных целей и задач.
4. К методам общегосударственного планирования относятся:
- а) программно-целевой;
 - б) балансовый;
 - в) статистический;
 - г) нормативный;
 - д) правовой;
 - е) экономико-математический;

- ж) хозрасчетный.
5. По горизонту планирования система планов и плановых документов включает в себя:
- а) оперативный;
 - б) текущий;
 - в) среднесрочный;
 - г) долгосрочный;
 - д) индикативный;
 - е) стратегический;
 - ж) финансовый.
6. По уровням воспроизводства и планирования выделяют:
- а) планы предприятий, организаций, объединений;
 - б) планы территориальных органов;
 - в) планы отраслевых министерств и ведомств;
 - г) республиканские планы;
 - д) бизнес-планы;
 - е) народно-хозяйственные планы;
 - ж) стратегические планы;
 - з) международные планы и плановые документы.
7. Система планов предприятия включает в себя:
- а) стратегический;
 - б) индикативный;
 - в) балансовый;
 - г) бизнес-план;
 - д) финансовый;
 - е) планирование культуры экономической организации;
 - ж) планирование внешнеэкономической деятельности;
 - з) государственный бюджет.
8. Социально-экономическое прогнозирование базируется на принципах:
- а) системности;
 - б) вероятности;
 - в) научной обоснованности;
 - г) адекватности;
 - д) альтернативности;
 - е) прогрессивности;
 - ж) целенаправленности.
9. К основным функциям прогнозирования в условиях рынка относят:
- а) предвидение тенденций развития;
 - б) ретроспективный анализ ситуации;
 - в) выявление альтернативных вариантов развития;
 - г) мониторинг деятельности;
 - д) прогнозную оценку исследуемого объекта;
 - е) вероятностное многовариантное предвидение будущего.
10. По уровню управления (масштабу) система прогнозов включает в себя:
- а) индивидуальные;
 - б) региональные;
 - в) республиканские;
 - г) отраслевые;
 - д) народно-хозяйственные;
 - е) международные;
 - ж) местные.
11. По горизонту прогнозирования выделяют следующие прогнозы:
- а) оперативные;
 - б) краткосрочные;
 - в) среднесрочные;
 - г) текущие;
 - д) долгосрочные;

- е) сверхдолгосрочные;
 - ж) бессрочные.
12. По характеру прогнозирования выделяют следующие прогнозы:
- а) частные;
 - б) обобщающие;
 - в) генетические;
 - г) нормативные;
 - д) комбинированные;
 - е) одновариантные;
 - ж) многовариантные;
 - з) смешанные.
13. По объектам прогнозирования выделяют следующие прогнозы:
- а) экономические;
 - б) плановые;
 - в) социальные;
 - г) научно-технические;
 - д) экологические;
 - е) процессные;
 - ж) оперативные.
14. Методы прогнозирования включают в себя:
- а) программно-целевые методы;
 - б) методы экспертных оценок;
 - в) методы моделирования;
 - г) балансовый метод;
 - д) методы экстраполяции.
15. Целевые комплексные программы (ЦКП) подразделяются на ряд типов:
- а) социально-экономические;
 - б) хозрасчетные;
 - в) научно-технические;
 - г) производственно-экономические;
 - д) народно-хозяйственные;
 - е) территориально-региональные;
 - ж) экологические;
 - з) организационно-хозяйственные.

Тест 4

1. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?
- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи
 - б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
 - в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
 - г) Бизнес-план - средство для получения денег
 - д) Бизнес-план - средство для получения льгот
2. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?
- а) отсутствие современных технологий и современного оборудования
 - б) отсутствие денег
 - в) отсутствие или неопределенность целей
 - г) высокий уровень налогов
 - д) низкий уровень управления
 - е) отсутствие государственного финансирования
3. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?
- а) Кадровые - готовность руководства
 - б) Организационные - дееспособная организация управления
 - в) Информационные - наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
 - г) Законодательные - наличие законов способствующих развитию экономики в России
 - д) Методические - наличие банка методик для различных отраслей промышленности
 - е) Первые три
 - ж) Все вышеперечисленные
4. Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?

- а) План средств производства и персонала (размер предприятия)
 - б) План структуры капитала (соотношения собственного и заемного капитала)
 - в) План структуры производств, или мощностей
 - г) План организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
 - д) План системы управления предприятием
 - е) План расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей
 - ж) План информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)
- 3) Только первые три
- и) Все
5. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?
- а) В описании производства
 - б) В финансовом плане
 - в) В описании предприятия
 - д) В резюме
6. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?
- а) В плане продаж
 - б) В плане производства
 - в) В плане прибылей и убытков
 - г) В инвестиционном плане
7. Что такое позиционирующая реклама?
- а) Способ определения рыночной ниши
 - б) Вариант недифференцированной политики
 - в) Вариант дифференцированной рекламной политики
 - г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы
 - д) Увеличение вторичного спроса
 - е) Ответ на потребность потенциального потребителя
8. Бизнес-планирование тест. Что такое концентрированная политика?
- а) Способ определения рыночной ниши
 - б) Вариант недифференцированной политики
 - в) Вариант дифференцированной рекламной политики
 - г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы
 - д) Увеличение вторичного спроса
 - е) Ответ на потребность потенциального потребителя
9. Сколько разделов в Кэш-Фло?
- а) Два
 - б) Три
 - в) Четыре
10. Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?
- а) Увеличение кредитов
 - б) Падение продаж
 - в) Падение спроса с ростом цен
 - г) Снижение спроса
 - д) Снижение цены
 - е) Изменение чистой прибыли
11. Миссия должна отражать:
- а) Круг удовлетворяемых потребностей
 - б) Характеристику продукции
 - в) Перспективы роста бизнеса
 - д) Все перечисленное
12. Выберите направленность цели рекламы - придание деятельности компании национального характера:
- а) стимулирование покупок товаров компании
 - б) понимание общественностью усилий компании по защите интересов граждан
 - в) общенациональное признание в стране и за рубежом
 - г) признание деятельности компании партнерами и собственным персоналом
13. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?
- а) $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,15$
 - б) $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,20$
 - в) $NPV = 250000$ у.е. и $PI = 1,15$
14. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)?
- а) Недостаточно информации
 - б) Да
 - в) Нет
15. Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование?
- а) Из четырех этапов
 - б) Из пяти и более этапов
 - в) Любое количество
16. Укажите главную цель четвертого этапа бизнес-планирования:
- а) Анализ финансовых показателей бизнес-плана

- б) Анализ чувствительности проекта
 в) Прогноз результатов финансово-хозяйственной деятельности, эффективности инвестиционных затрат при изменении различных факторов микро и макроэкономики.
17. В стандарте GAAP, какие документы составляют финансовую отчетность?
 а) Отчет о прибылях и убытках (IncomeStatement)
 б) Балансовый отчет (BalanceSheet)
 в) Отчет о движении денежных средств (CashFlowStatement)
 г) Отчет о нераспределенной прибыли (RetainedEarningsStatement)
 д) Отчет об акционерном капитале (Statement of Stockholders Equity)
 е) Первые три
 ж) Все
18. Какие средства поступлений (отчета о движении денежных средств) относятся к инвестиционной деятельности:
 а) Поступления от продаж земли, зданий, оборудования
 б) Продажа ценных бумаг, в которые были вложены средства компании
 в) Возвращение основной части долга сторонними организациями
 г) Векселя и залоговые
 д) Первые три
 е) Все

Схема соответствия типовых контрольных заданий и оцениваемых знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формируемая компетенция	Наименование индикатора достижения компетенции	Типовое контрольное задание
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	УК-10.1 ОПК-4.1	Вопросы к зачету Вопросы к экзамену Тестовые задания
	УК-10.2 ОПК-4.2	Вопросы к зачету Вопросы к экзамену Темы докладов
	УК-10.3 ОПК-4.3	Вопросы к экзамену Вопросы к зачету Проблемная ситуация Практическое задание