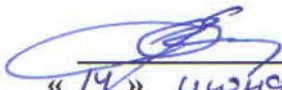


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Егорова Галина Викторовна  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 25.11.2022 11:10:38  
Уникальный программный ключ:  
4963a4167398d8232817460cf58a76d188a67125

**Министерство образования Московской области**  
**Государственное образовательное учреждение высшего образования**  
**Московской области**  
**«Государственный гуманитарно-технологический университет»**  
**(ГГТУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

  
«14» нояб 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.04 ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**Направление подготовки**  
**40.03.01 «Юриспруденция»**

**Профиль подготовки «Гражданское право»,**

**Квалификация выпускника**  
**Бакалавр**

**Форма обучения**  
**Очная, очно-заочная**

**г. Орехово-Зуево**  
**2022г.**

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана 40.03.01 «Юриспруденция» по профилю «Гражданское право» 2022 года начала подготовки (очная, очно-заочная форма обучения).

При реализации образовательной программы университет вправе применять дистанционные образовательные технологии.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСОБОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 2.1 Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Защита прав потребителей», является, формирование у обучаемых теоретических знаний, а также практических умений и некоторых навыков работы в сфере отношений по защите прав потребителей.

### 2.2 Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими и специальными знаниями по организации защиты прав потребителей в Российской Федерации;
- сформировать знание механизма правовой защиты граждан в области отношений по защите прав потребителей.

### 2.3 Знания и умения обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| <b>В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:</b>   | <b>Коды формируемых компетенций</b> |
|---|-------------------------------------|
| Способностью обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права | ПК-2                                |
| Деятельность при оказании услуг по реализации объектов недвижимости                         | ПК-9                                |

### Индикаторы достижения компетенций

| Код и наименование универсальной компетенции                                    | Наименование индикатора достижения универсальной компетенции   |
|---|--|
| ПК-2 способностью обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации | ПК-2.1. Знает: положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, возможные причины их нарушения и условия способствующие этому<br>ПК-2.2. Умеет: толковать и применять правовые нормы действующего законодательства РФ<br>ПК-2.3. Владеет: методами применения правовых явлений, |

|  |   |
|--|---|
| субъектами права   | юридических фактов, с целью обеспечения соблюдения законодательства субъектами права  |
| ПК-9 Деятельность при оказании услуг по реализации объектов недвижимости | <p>ПК-9.1 Знает: Жилищное законодательство Российской Федерации. Требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей</p> <p>ПК-9.2 Умеет: Осуществлять подготовку и сбор документов, необходимых для совершения сделки с объектами жилой недвижимости. Организовывать и сопровождать процедуру сделки найма жилого помещения и организовывать регистрационные действия согласно действующему законодательству Российской Федерации.</p> <p>ПК-9.3 Владеет: навыками организации работ по реализации прав на объекты жилой недвижимости.</p> |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.04 «Защита прав потребителей» относится к вариативной части, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплины, для изучения которых необходимы знания данного курса: «Международное частное право», «Нотариат», «Договорное право».

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

|                                      |   |                     |                        |                          |
|--------------------------------------|---|---------------------|------------------------|--------------------------|
| Общая трудоемкость: 4 з.е., 144 часа |   |                     |                        |                          |
| Всего                                | Трудоемкость в 8 семестре 4 зачетные единицы, 144 часов |                     |                        |                          |
|                                      | Контактная (аудиторная) работа                          |                     | Самостоятельная работа | Промежуточная аттестация |
|                                      | Лекции  | Практическая работа |                        |                          |
| 144                                  | 24  | 30                  | 54                     | Экзамен – 36             |

Очно-заочная форма обучения

|                                      |   |                     |                        |                          |
|--------------------------------------|---|---------------------|------------------------|--------------------------|
| Общая трудоемкость: 4 з.е., 144 часа |   |                     |                        |                          |
| Всего                                | Трудоемкость в 9 семестре 4 зачетные единицы, 144 часов |                     |                        |                          |
|                                      | Контактная (аудиторная) работа                          |                     | Самостоятельная работа | Промежуточная аттестация |
|                                      | Лекции  | Практическая работа |                        |                          |
| 144                                  | 10  | 16                  | 82                     | Экзамен – 36             |

**4.1. Структура и содержание дисциплины (тематический план дисциплины) содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Тематический план контактной (контактной) работы  
(очная форма обучения)

| Название разделов (модулей) и тем  | Семестр  | Всего трудоемкости часов 144, зачетных единиц 4 |             |              |                      |
|--|----------|---|-------------|--------------|----------------------|
|  |          | Контактная (аудиторная) работа                  |             | Самост. раб. | Промежут. аттестация |
|  |          | Лекции  | Практ. раб. |              |                      |
|  |          | 24  | 30          | 54           | Экз.                 |
| <b>Раздел 1. Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов</b>   | <b>8</b> |   |             |              |                      |
| Тема 1.1. Понятие, структура и условия применения законодательства о защите прав потребителей. Субъекты отношений                  | 8        | 2   | 3           | 5            |                      |
| Тема 1.2. Субъективное право потребителя на информацию   | 8        | 3   | 3           | 5            |                      |
| Тема 1.3. Субъективное право потребителя на безопасность и надлежащее качество товаров, работ и услуг                              | 8        | 3   | 3           | 5            |                      |
| Тема 1.4. Субъективное право потребителя на возмещение вреда. Юридическая ответственность продавцов (изготовителей, исполнителей). | 8        | 3   | 3           | 6            |                      |
| <b>Раздел 2. Особенности охраны прав потребителей разных категорий</b>   |          |   |             |              |                      |
| Тема 2.1. Охрана прав потребителей при продаже товаров   | 8        | 2   | 3           | 6            |                      |
| Тема 2.2. Охрана прав потребителей при выполнении  | 8        | 2   | 3           | 6            |                      |

|  |   |           |           |           |                |
|--|---|-----------|-----------|-----------|----------------|
| работ и оказании услуг.  |   |           |           |           |                |
| Тема 2.3. Особенности охраны прав потребителей при продаже отдельных видов товаров, выполнении отдельных видов работ и оказании отдельных видов услуг. | 8 | 2         | 3         | 6         |                |
| Тема 2.4. Охрана прав неопределенного круга потребителей.  | 8 | 2         | 3         | 5         |                |
| <b>Раздел 3. Национальные и международные механизмы защиты прав потребителей</b>   |   |           |           |           |                |
| Тема 3.1. Национальные механизмы защиты прав потребителей  | 8 | 2         | 3         | 5         |                |
| Тема 3.2. Международные механизмы защиты прав потребителей   | 8 | 2         | 3         | 5         |                |
| <b>Итог за семестр</b>   |   | <b>24</b> | <b>30</b> | <b>54</b> | <b>36</b>      |
| <b>Промежуточная аттестация</b>  |   |           |           |           | <b>экзамен</b> |

Тематический план контактной (контактной) работы  
(очно-заочная форма обучения)

| Название разделов (модулей) и тем   | Семестр  | Всего трудоемкости часов 144, зачетных единиц 4 |            |              |                      |
|---|----------|---|------------|--------------|----------------------|
|   |          | Контактная (аудиторная) работа                  |            | Самост. раб. | Промежут. аттестация |
|   |          | Лекции  | Практ. раб |              |                      |
|   |          | 10  | 16         | 58           | 36                   |
| <b>Раздел 1. Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов</b>                          | <b>9</b> |   |            |              |                      |
| Тема 1.1. Понятие, структура и условия применения законодательства о защите прав потребителей. Субъекты отношений | 9        | 1   | 1          |              |                      |
| Тема 1.2. Субъективное право  | 9        | 1   | 2          |              |                      |

|  |          |   |   |  |                |
|--|----------|---|---|--|----------------|
| потребителя на информацию  |          |   |   |  |                |
| Тема 1.3. Субъективное право потребителя на безопасность и надлежащее качество товаров, работ и услуг  | 9        | 1 | 2 |  |                |
| Тема 1.4. Субъективное право потребителя на возмещение вреда. Юридическая ответственность продавцов (изготовителей, исполнителей).                     | 9        | 1 | 2 |  |                |
| <b>Раздел 2. Особенности охраны прав потребителей разных категорий</b>   | <b>9</b> |   |   |  |                |
| Тема 2.1. Охрана прав потребителей при продаже товаров   | 9        | 1 | 2 |  |                |
| Тема 2.2. Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.  | 9        | 1 | 2 |  |                |
| Тема 2.3. Особенности охраны прав потребителей при продаже отдельных видов товаров, выполнении отдельных видов работ и оказании отдельных видов услуг. | 9        | 1 | 1 |  |                |
| Тема 2.4. Охрана прав неопределенного круга потребителей.  | 9        | 1 | 2 |  |                |
| <b>Раздел 3. Национальные и международные механизмы защиты прав потребителей</b>   | <b>9</b> |   |   |  |                |
| Тема 3.1. Национальные механизмы защиты прав потребителей  | 9        | 1 | 1 |  |                |
| Тема 3.2. Международные механизмы защиты прав потребителей   | 9        | 1 | 1 |  |                |
| <b>Промежуточная аттестация</b>  |          |   |   |  | <b>экзамен</b> |

#### 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

## **Раздел 1. Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов**

**Тема 1.1.** *Понятие, структура и условия применения законодательства о защите прав потребителей. Субъекты отношений.*

### **ЛЕКЦИЯ**

Общие особенности законодательства о защите прав потребителей.

Предмет законодательства о защите прав потребителей.

Субъекты отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей.

Потребительский договор: понятие, признаки, виды и структура.

Классификация субъективных прав и обязанностей потребителей и продавцов (изготовителей и исполнителей) по действующему законодательству.

### **Практическое занятие**

#### **Учебные цели:**

Подготовка к занятию по следующим вопросам:

Общие особенности законодательства о защите прав потребителей.

Предмет законодательства о защите прав потребителей.

Субъекты отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей.

Потребительский договор: понятие, признаки, виды и структура.

Классификация субъективных прав и обязанностей потребителей и продавцов (изготовителей и исполнителей) по действующему законодательству.

**Тема 1.2.** *Субъективное право потребителя на информацию*

### **ЛЕКЦИЯ**

Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации (потребительской информации).

Специальные требования к потребительской информации.

Категории информации и способы их доведения до сведения потребителей.

Нарушение права потребителя на информацию.

### **Практическое занятие**

#### **Учебные цели:**

Подготовка к занятию по следующим вопросам:

Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации (потребительской информации).

Специальные требования к потребительской информации.

Категории информации и способы их доведения до сведения потребителей.

Нарушение права потребителя на информацию.

**Тема 1.3.** *Субъективное право потребителя на безопасность и надлежащее качество товаров, работ и услуг*

### **ЛЕКЦИЯ**

Понятие и содержание права потребителей на безопасность товаров (работ, услуг).

Надлежащее и ненадлежащее качество товаров, работ, услуг.

Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг и их соотношение.

Правовые и иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.

Практическое занятие

**Учебные цели:**

Подготовка к занятию по следующим вопросам:

Понятие и содержание права потребителей на безопасность товаров (работ, услуг).

Надлежащее и ненадлежащее качество товаров, работ, услуг.

Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг и их соотношение.

Правовые и иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.

**Тема 1.4.** *Субъективное право потребителя на возмещение вреда. Юридическая ответственность продавцов (изготовителей, исполнителей)*

ЛЕКЦИЯ

Отраслевые виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей.

Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителя.

Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за причиненный вред.

Особенности возмещения вреда, причиненного товарами и слугами.

Законодательство РФ об административной ответственности за нарушение прав потребителей.

Практическое занятие

**Учебные цели:**

Подготовка к занятию по следующим вопросам:

Отраслевые виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей.

Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителя.

Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за причиненный вред.

Особенности возмещения вреда, причиненного товарами и слугами.

Законодательство РФ об административной ответственности за нарушение прав потребителей.

## **Раздел 2. Особенности охраны прав потребителей разных категорий**

**Тема 2.1.** *Охрана прав потребителей при продаже товаров*

ЛЕКЦИЯ

Последствия продажи потребителю товаров с недостатками.

Последствия приобретения недоброкачественных продовольственных и иных товаров, на которые устанавливаются сроки годности.

Особенности охраны прав потребителей в договорах розничной купли-продажи и продажи недвижимости.

Практическое занятие

**Учебные цели:**



Подготовка к занятию по следующим вопросам:

Последствия приобретения недоброкачественных продовольственных и иных товаров, на которые устанавливаются сроки годности.

Особенности охраны прав потребителей в договорах розничной купли-продажи и продажи недвижимости.

**Тема 2.2. Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг**  
**ЛЕКЦИЯ**

Гражданско-правовые договоры, оформляющие отношения с участием потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).

Последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).

**Практическое занятие**

**Учебные цели:**

Подготовка к занятию по следующим вопросам:

Гражданско-правовые договоры, оформляющие отношения с участием потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).

Последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).

**Тема 2.3. Особенности охраны прав потребителей при продаже отдельных видов товаров, выполнении отдельных видов работ и оказании отдельных видов услуг (2 часа)**

**ЛЕКЦИЯ**

Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.

Применение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» к отношениям по оказанию жилищно-коммунальных услуг.

Правила бытового обслуживания населения.

Особенности охраны прав физических лиц при оказании банковских и иных финансовых услуг.

**Практическое занятие**

**Учебные цели:**

Подготовка к занятию по следующим вопросам:

Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.

Применение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» к отношениям по оказанию жилищно-коммунальных услуг.

Правила бытового обслуживания населения.

Особенности охраны прав физических лиц при оказании банковских и иных финансовых услуг.

**Тема 2.4. Охрана прав неопределенного круга потребителей**

## ЛЕКЦИЯ

Понятие и содержание публичной охраны прав потребителей.

Правовой статус, структура и полномочия органов публичной власти, осуществляющих защиту прав потребителей.

Полномочия в сфере охраны прав потребителей органов местного самоуправления.

Административный порядок защиты прав потребителей.

Общественная охрана прав потребителей.

Защита прав продавцов, изготовителей, исполнителей от неправомерных действий (бездействия) органов публичной власти, контролирующих сферу защиты прав потребителей.

### Практическое занятие

#### **Учебные цели:**

Подготовка к занятию по следующим вопросам:

Понятие и содержание публичной охраны прав потребителей.

Правовой статус, структура и полномочия органов публичной власти, осуществляющих защиту прав потребителей.

Полномочия в сфере охраны прав потребителей органов местного самоуправления.

Административный порядок защиты прав потребителей.

Общественная охрана прав потребителей.

Защита прав продавцов, изготовителей, исполнителей от неправомерных действий (бездействия) органов публичной власти, контролирующих сферу защиты прав потребителей.

## **Раздел 3. Национальные и международные механизмы защиты прав потребителей**

### **Тема 3.1. Национальные механизмы защиты прав потребителей**

## ЛЕКЦИЯ

Претензионные процедуры с участием потребителей: обязательные и добровольные.

Третейское разбирательство дел с участием потребителей.

Применение альтернативной процедуры урегулирования споров с участием в качестве посредника независимого лица - медиатора (процедуры медиации) в отношениях с участием потребителей.

Гражданско-процессуальные особенности рассмотрения дел с участием потребителей в судах общей юрисдикции.

### Практическое занятие

#### **Учебные цели:**

Подготовка к занятию по следующим вопросам:

Третейское разбирательство дел с участием потребителей.

Применение альтернативной процедуры урегулирования споров с участием в качестве посредника независимого лица - медиатора (процедуры медиации) в отношениях с участием потребителей.

### Тема 3.2. Международные механизмы защиты прав потребителей

#### ЛЕКЦИЯ

Международные организации охраны и защиты прав потребителей.

Регулирование отношений защиты прав потребителей, отягченных иностранным элементом.

Защита прав потребителей в зарубежных государствах разных правовых семей.

#### Практическое занятие

##### Учебные цели:

Подготовка к занятию по следующим вопросам:

Регулирование отношений защиты прав потребителей, отягченных иностранным элементом.

Защита прав потребителей в зарубежных государствах разных правовых семей

### 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Одним из основных видов деятельности студента является **самостоятельная работа**, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя.

В курсе «Защита прав потребителей» значительная часть отводится на самостоятельную работу студентов, предполагающую:

✓ изучение и систематизацию официальных государственных документов законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс» и глобальной сети «Интернет»;

✓ изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

✓ подготовку докладов, написание работ и эссе;

✓ участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Записи (конспекты) имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Полноценные записи отражают не только содержание прочитанного, но и результат мыслительной деятельности студента.

В ходе самостоятельной работы, у студента выявляются способности применять полученные знания для решения задач, которые связаны с дальнейшей деятельностью выпускника.

#### Перечень литературы для организации самостоятельной работы:

1. Никоненко, М.С. Защита прав потребителей в сфере бытового обслуживания населения / М.С. Никоненко. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 115 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86937>
2. Чикалов, А.Д. Защита прав потребителей / А.Д. Чикалов. - М.: Лаборатория книги, 2011. - 95 с. - ISBN 978-5-504-00143-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140937>
3. Васничук, Р.Л. Защита прав потребителей в сфере оказания услуг / Р.Л. Васничук. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 112 с. - ISBN 978-5-905855-98-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96900>
4. Баранов, С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей / С.Ю. Баранов. - М.: Статут, 2014. - 159 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-0991-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453117>
5. Памбухчиянц, О.В. Технология розничной торговли: учебник / О.В. Памбухчиянц. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-394-01131-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453918>
6. Никулина, В.С. Правовая защита товарного знака и борьба с недобросовестной конкуренцией / В.С. Никулина. - М.: Статут, 2015. - 208 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1104-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452652>

#### Содержание самостоятельной работы

| № п/п           | № раздела и темы | Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения  |
|-----------------|------------------|--|
| <b>Раздел 1</b> |                  |  |
| 1.              | Тема 1.1         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правовые категории «защита субъективного права» и «охрана субъективного права».</li> <li>2. Законодательство о защите прав потребителей в узком и широком нормативном смысле.</li> <li>3. Соотношение Закона РФ «О защите прав потребителей», Гражданского кодекса РФ и иных федеральных законов, регулирующих отношения с участием потребителей.</li> </ol>   |
| 2.              | Тема 1.2         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гражданско-правовая природа субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов.</li> <li>2. Публично-правовые элементы в содержании субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов.</li> <li>3. Особенности возникновения, осуществления и защиты прав потребителей в случае заключения публичного договора и договора присоединения.</li> <li>4. Информация об изготовителе (исполнителе) и продавце товара (работы, услуги).</li> <li>5. Реклама как способ доведения информации до потребителей.</li> <li>6. Правовые последствия нарушения права потребителя на информацию.</li> </ol> |
| 3.              | Тема 1.3         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гражданско-правовое и публично-правовое</li> </ol>   |

| № п/п           | № раздела и темы | Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения  |
|-----------------|------------------|--|
|                 |                  | <p>обеспечение безопасности товаров (работ, услуг).</p> <p>2. Ограничения действия принципа свободы договора в целях обеспечения безопасности товаров, работ и услуг.</p> <p>3. Правила пользования, хранения, транспортировки и утилизации товаров (работ, услуг) как средство обеспечения безопасности.</p> <p>4. Неправовые средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.</p> <p>5. Понятие «обычное качество».</p>  |
| 4.              | Тема 1.4         | <p>1. Особенности общих условий наступления гражданско-правовой ответственности по законодательству о защите прав потребителей.</p> <p>2. Усеченный состав гражданского правонарушения.</p> <p>3. Возможность ограничения гражданско-правовой ответственности перед потребителем в договоре.</p> <p>4. Соотношение деликтной и договорной ответственности по законодательству о защите прав потребителей.</p> <p>5. Меры оперативного воздействия, применяемые к нарушителям прав потребителя.</p> |
| <b>Раздел 2</b> |                  |  |
| 5.              | Тема 2.1         | <p>1. Порядок предъявления требований по поводу приобретенных товаров с недостатками.</p> <p>2. Обмен товаров надлежащего качества.</p> <p>3. Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя.</p>   |
| 6.              | Тема 2.2         | <p>1. Порядок определения сроков выполнения работ (оказания услуг).</p> <p>2. Имущественная ответственность исполнителя за просрочку выполнения работ (оказания услуг).</p> <p>3. Смета на выполнение работы (услуги): понятие, составление и виды.</p>  |
| 7.              | Тема 2.3         | <p>1. Продажа товаров в кредит и по образцам.</p> <p>2. Гражданско-правовая характеристика жилищно-коммунальных услуг.</p> <p>3. Медицинские услуги.</p> <p>4. Туристские услуги.</p>  |
| 8.              | Тема 2.4         | <p>1. Полномочия федерального антимонопольного органа (его территориальных органов) по охране прав потребителей..</p> <p>2. Правовое обеспечение координации усилий публично-правовых образований в области защиты прав потребителей.</p> <p>3. Процедура обжалования изготовителем (исполнителем, продавцом) неправомерных решений, действий (бездействия) органов публичной власти в</p>   |

| № п/п | № раздела и темы | Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения   |
|-------|------------------|---|
|       |                  | сфере защиты прав потребителей.   |
|       | <b>Раздел 3</b>  |   |
| 9.    | Тема 3.1         | 1. Подсудность гражданских дел по защите прав потребителей.<br>2. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение. |
| 10.   | Тема 3.2         | 1. Международная подсудность.<br>2. Международные стандарты защиты прав потребителей.<br>3. Международное сотрудничество РФ в сфере защиты прав потребителей.             |

### Задания для самостоятельной работы студентов

**Тема 1.1.** *Понятие, структура и условия применения законодательства о защите прав потребителей. Субъекты отношений*

Задание: проработать материалы лекции и дополнительные источники.

Подготовиться к практической работе.

В тетради для самостоятельных занятий подготовить материалы по следующим вопросам.

1. Правовые категории «защита субъективного права» и «охрана субъективного права».
2. Законодательство о защите прав потребителей в узком и широком нормативном смысле.
3. Соотношение Закона РФ «О защите прав потребителей», Гражданского кодекса РФ и иных федеральных законов, регулирующих отношения с участием потребителей.

**Тема 1.2.** *Субъективное право потребителя на информацию*

Задание: проработать материалы лекции и дополнительные источники.

Подготовиться к практической работе.

В тетради для самостоятельных занятий подготовить материалы по следующим вопросам.

1. Гражданско-правовая природа субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов.
2. Публично-правовые элементы в содержании субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов.
3. Особенности возникновения, осуществления и защиты прав потребителей в случае заключения публичного договора и договора присоединения.
4. Информация об изготовителе (исполнителе) и продавце товара (работы, услуги).
5. Реклама как способ доведения информации до потребителей.
6. Правовые последствия нарушения права потребителя на информацию.

**Тема 1.3.** *Субъективное право потребителя на безопасность и надлежащее качество товаров, работ и услуг*

Задание: проработать материалы лекции и дополнительные источники.

Подготовиться к практической работе.

В тетради для самостоятельных занятий подготовить материалы по следующим вопросам.

1. Гражданско-правовое и публично-правовое обеспечение безопасности товаров (работ, услуг).
2. Ограничения действия принципа свободы договора в целях обеспечения безопасности товаров, работ и услуг.
3. Правила пользования, хранения, транспортировки и утилизации товаров (работ, услуг) как средство обеспечения безопасности.
4. Неправовые средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.
5. Понятие «обычное качество».

**Тема 1.4.** *Субъективное право потребителя на возмещение вреда. Юридическая ответственность продавцов (изготовителей, исполнителей)*

Задание: проработать материалы лекции и дополнительные источники.

Подготовиться к практической работе.

В тетради для самостоятельных занятий подготовить материалы по следующим вопросам.

1. Особенности общих условий наступления гражданско-правовой ответственности по законодательству о защите прав потребителей.
2. Усеченный состав гражданского правонарушения.
3. Возможность ограничения гражданско-правовой ответственности перед потребителем в договоре.
4. Соотношение деликтной и договорной ответственности по законодательству о защите прав потребителей.
5. Меры оперативного воздействия, применяемые к нарушителям прав потребителя.

**Тема 2.1.** *Охрана прав потребителей при продаже товаров*

Задание: проработать материалы лекции и дополнительные источники.

Подготовиться к практической работе.

В тетради для самостоятельных занятий подготовить материалы по следующим вопросам.

1. Порядок предъявления требований по поводу приобретенных товаров с недостатками.
2. Обмен товаров надлежащего качества.
3. Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя.

**Тема 2.2.** *Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг*

Задание: проработать материалы лекции и дополнительные источники.

Подготовиться к практической работе.

В тетради для самостоятельных занятий подготовить материалы по следующим вопросам.

1. Порядок определения сроков выполнения работ (оказания услуг).
2. Имущественная ответственность исполнителя за просрочку выполнения работ (оказания услуг).
3. Смета на выполнение работы (услуги): понятие, составление и виды.

**Тема 2.3. Особенности охраны прав потребителей при продаже отдельных видов товаров, выполнении отдельных видов работ и оказании отдельных видов услуг**

Задание: проработать материалы лекции и дополнительные источники.

Подготовиться к практической работе.

В тетради для самостоятельных занятий подготовить материалы по следующим вопросам.

1. Продажа товаров в кредит и по образцам.
2. Гражданско-правовая характеристика жилищно-коммунальных услуг.
3. Медицинские услуги.
4. Туристские услуги.

**Тема 2.4. Охрана прав неопределенного круга потребителей**

Задание: проработать материалы лекции и дополнительные источники.

Подготовиться к практической работе.

В тетради для самостоятельных занятий подготовить материалы по следующим вопросам.

1. Полномочия федерального антимонопольного органа (его территориальных органов) по охране прав потребителей..
2. Правовое обеспечение координации усилий публично-правовых образований в области защиты прав потребителей.
3. Процедура обжалования изготовителем (исполнителем, продавцом) неправомερных решений, действий (бездействия) органов публичной власти в сфере защиты прав потребителей.

**Тема 3.1. Национальные механизмы защиты прав потребителей**

Задание: проработать материалы лекции и дополнительные источники.

Подготовиться к практической работе.

В тетради для самостоятельных занятий подготовить материалы по следующим вопросам.

1. Подсудность гражданских дел по защите прав потребителей.
2. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение.

**Тема 3.2. Международные механизмы защиты прав потребителей**



Задание: проработать материалы лекции и дополнительные источники.

Подготовиться к практической работе.

В тетради для самостоятельных занятий подготовить материалы по следующим вопросам.

1. Международная подсудность.
2. Международные стандарты защиты прав потребителей.
3. Международное сотрудничество РФ в сфере защиты прав потребителей.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации приведен в приложении.**

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература:**

1. Меликян, О. М. Поведение потребителей : учебник / О. М. Меликян. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112324>
2. Гражданское право: учебник: в 2 т. / под ред. Б.М. Гонгало. - Москва: Статут, 2016. - Т.1. - 511 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1235-8 (т. 1). - ISBN 978-5-8354-1234-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453039>
3. Основы розничной торговли : учебное пособие : [16+] / сост. Е. В. Байматова, В. Г. Шадрин, Е. Ю. Лобач ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600236>

### **Дополнительная литература:**

7. Никоненко, М.С. Защита прав потребителей в сфере бытового обслуживания населения / М.С. Никоненко. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 115 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86937>
8. Чикалов, А.Д. Защита прав потребителей / А.Д. Чикалов. - М.: Лаборатория книги, 2011. - 95 с. - ISBN 978-5-504-00143-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140937>
9. Васничук, Р.Л. Защита прав потребителей в сфере оказания услуг / Р.Л. Васничук. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 112 с. - ISBN 978-5-905855-98-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96900>
10. Баранов, С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей / С.Ю. Баранов. - М. : Статут, 2014. - 159 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-0991-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453117>

11. Памбухчиянц, О.В. Технология розничной торговли: учебник / О.В. Памбухчиянц. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-394-01131-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453918>
12. Никулина, В.С. Правовая защита товарного знака и борьба с недобросовестной конкуренцией / В.С. Никулина. - М.: Статут, 2015. - 208 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1104-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452652>
13. Ширвиндт, А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве / А.М. Ширвиндт; Исследовательский центр частного права; под общ. ред. А.Л. Маковского. - Москва: Статут, 2014. - 158 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1059-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=449270>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):**

Все обучающиеся университета обеспечены доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Ежегодное обновление современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем отражено в листе актуализации рабочей программы

### **Современные профессиональные базы данных:**

1. Официальный сайт Российской газеты: <http://www.rg.ru/>
2. Официальный сайт Парламентской газеты: <http://www.pnp.ru/>
3. Официальный сайт Собрания законодательства Российской Федерации: <http://www.szrf.ru/>
4. Официальный сайт Президента Российской Федерации: <http://www.kremlin.ru/>
5. Официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации: <http://www.council.gov.ru/>
6. Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: <http://www.duma.gov.ru/>
7. Официальный сайт Правительства Российской Федерации: <http://government.ru/>
8. Официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации: <http://www.ksrf.ru/ru/Pages/default.aspx>
9. Официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации: <http://www.supcourt.ru/>
10. Официальный сайт Генеральной прокуратуры Российской Федерации: <http://www.genproc.gov.ru/>
11. Официальный сайт Общественной палаты Российской Федерации: <http://www.oprf.ru>
12. Электронные образовательные ресурсы, разработанные преподавателями и размещенные в ОС\_MOODLE\_ГГТУ - <http://dis.ggtu.ru/course/view.php?id=2713>

### **Информационные справочные системы**

1. Справочно-правовая система «Консультант плюс» - <http://base.consultant.ru>

## **9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется в наличии следующая материально-техническая база:

| <b>Аудитории</b>  | <b>Программное обеспечение</b>  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- учебная аудитория для проведения учебных занятий по дисциплине, оснащенная компьютером с выходом в интернет, мультимедиапроектором;</li><li>- помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ГГТУ;</li><li>- специализированная аудитория для проведения лабораторных работ по дисциплине, оснащенная набором реактивов и лабораторного оборудования;</li></ul> | Операционная система<br>Пакет офисных приложений<br>Браузер Firefox, Яндекс |

## **10. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

Программа одобрена на заседании кафедры правовых дисциплин от 14.06.2022 года, протокол №   11  

Зав. Кафедрой правовых дисциплин



С.Н. Белясов

Приложение №1  
к рабочей программе  
«Защита прав потребителей»

**Министерство образования Московской области  
Государственное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области  
«Государственный гуманитарно-технологический университет»  
(ГГТУ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ  
ЗНАНИЙ,  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Направление подготовки  
40.03.01 «Юриспруденция»**

**Профиль подготовки «Гражданское право»,**

**Квалификация выпускника  
Бакалавр**

**Форма обучения  
Очная, очно-заочная**

**г. Орехово-Зуево  
2022 г.**

## 1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Код и наименование универсальной компетенции   | Наименование индикатора достижения универсальной компетенции   |
|--|--|
| ПК-2 способностью обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права | ПК-2.1. Знает: положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, возможные причины их нарушения и условия способствующие этому<br>ПК-2.2. Умеет: толковать и применять правовые нормы действующего законодательства РФ<br>ПК-2.3. Владеет: методами применения правовых явлений, юридических фактов, с целью обеспечения соблюдения законодательства субъектами права  |
| ПК-9 Деятельность при оказании услуг по реализации объектов недвижимости                         | ПК-9.1 Знает: Жилищное законодательство Российской Федерации. Требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей<br>ПК-9.2 Умеет: Осуществлять подготовку и сбор документов, необходимых для совершения сделки с объектами жилой недвижимости. Организовывать и сопровождать процедуру сделки найма жилого помещения и организовывать регистрационные действия согласно действующему законодательству Российской Федерации.<br>ПК-9.3 Владеет: навыками организации работ по реализации прав на объекты жилой недвижимости. |

## 2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Оценка уровня освоения компетенций на разных этапах их формирования проводится на основе дифференцированного контроля каждого показателя компетенции в рамках оценочных средств, приведенных в ФОС.

Оценка «5», «4», «Зачтено» соответствует **повышенному** уровню усвоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству.

Оценка «3», «Зачтено» соответствует **базовому** уровню усвоения компетенции согласно критериям оценивания, приведенных в таблице к соответствующему оценочному средству.

Оценка «2», «не зачтено» соответствует показателю «компетенция не освоена»

| № п/п  | Наименование оценочного средства       | Краткая характеристика оценочного средства  | Представление оценочного средства в фонде | Критерии оценивания   |
|--|--|---|---|---|
| <i>Оценочные средства для проведения текущего контроля</i> |  |   |   |   |
| 1  | Тест (показатель компетенции «Знание») | Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний и умений обучающегося. | Тестовые задания                          | Оценка « <i>Отлично</i> » выставляется за тест, в котором выполнено более 90% заданий.<br>Оценка « <i>Хорошо</i> » выставляется за тест, в котором выполнено более 75 % заданий.<br>Оценка « <i>Удовлетворительно</i> » |

|   |   |   |                    |  |
|---|---|---|--------------------|--|
|   |   |   |                    | <p>выставляется за тест, в котором выполнено более 60 % заданий.<br/>Оценка «<i>Неудовлетворительно</i>»<br/>выставляется за тест, в котором выполнено менее 60 % заданий.</p>   |
| 2 | Реферат (показатель компетенции «Умение») | <p>Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.</p> | Тематика рефератов | <p>Оценка «<i>Отлично</i>»: используется основная литература по проблеме, дано теоретическое обоснование актуальности темы, проведен анализ литературы, показано применение теоретических положений в профессиональной деятельности, работа корректно оформлена (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.). Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т. д. – при необходимости), ссылок на литературные и нормативные источники.<br/>Оценка «<i>Хорошо</i>»: использована основная литература по теме (методическая и научная), дано теоретическое обоснование темы, раскрыто основное содержание темы, работа выполнена преимущественно самостоятельно, содержит проблемы применения теоретических положений в профессиональной деятельности. Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т. д.- при необходимости), ссылок на литературные и нормативные источники. Имеются недостатки, не носящие принципиального характера, работа корректно оформлена.<br/>Оценка «<i>Удовлетворительно</i>» - библиография ограничена, нет должного анализа литературы по проблеме, тема работы</p> |

|   |  |   |                          |   |
|---|--|---|--------------------------|---|
|   |  |   |                          | <p>раскрыта частично, работа выполнена в основном самостоятельно, содержит элементы анализа реальных проблем. Не все рассматриваемые вопросы изложены достаточно глубоко, есть нарушения логической последовательности.</p> <p>Оценка<br/>«<i>Неудовлетворительно</i>» - не раскрыта тема работы. Работа выполнена несамостоятельно, носит описательный характер, ее материал изложен неграмотно, без логической последовательности, ссылок на литературные и нормативные источники</p>   |
| 3   | Проблемная ситуация (кейс) (показатель компетенции «Владение») | Метод кейсов ( <u>англ. Case method</u> , кейс-метод, метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. | Тексты правовых ситуаций | <p>Оценка «<i>Отлично</i>» - дан конструктивный анализ рассматриваемой ситуации (конструктивный вариант реагирования) и приведено его качественное обоснование.</p> <p>Оценка «<i>Хорошо</i>» - предложенный вариант реагирования направлен на достижение положительного эффекта. В предлагаемом решении нет достаточного обоснования.</p> <p>Оценка «<i>Удовлетворительно</i>» вариант разрешения ситуации нейтрального типа, это возможный, но не конструктивный вариант реагирования. Ситуация не станет хуже, но и не улучшится. Ответ не имеет обоснования или приведенное обоснование является не существенным.</p> <p>Оценка<br/>«<i>Неудовлетворительно</i>» выставляется, если вариант ответа отсутствует.</p> |
| <i>Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации</i> |  |   |                          |   |
| 1   | Экзамен  | Контрольное мероприятие, которое проводится по окончании изучения дисциплины в виде, предусмотренном  | Вопросы к экзамену       | <p>Оценка «<i>Отлично</i>»:<br/><b>знание</b> теории вопроса, понятийно-терминологического аппарата дисциплины (состав и содержание понятий, их связей между собой, их систему);<br/><b>умение</b> анализировать</p>  |

|  |  |                 |   |
|--|--|-----------------|---|
|  |  | учебным планом. | <p>проблему, содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса; глубоко понимать, осознавать материал; <b>владение</b> аналитическим способом изложения вопроса, научных идей; навыками аргументации и анализа фактов, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</p> <p>Оценка <i>«Хорошо»</i>:<br/> <b>знание</b> основных теоретических положений вопроса;<br/> <b>умение</b> анализировать явления, факты, действия в рамках вопроса; содержательно и стилистически грамотно излагать суть вопроса. Но имеет место недостаточная полнота по излагаемому вопросу.</p> <p><b>владение</b> аналитическим способом изложения вопроса и навыками аргументации.</p> <p>Оценка <i>«Удовлетворительно»</i>:<br/> <b>знание</b> теории вопроса фрагментарно (неполнота изложения информации; оперирование понятиями на бытовом уровне);<br/> <b>умение</b> выделить главное, сформулировать выводы, показать связь в построении ответа не продемонстрировано;<br/> <b>владение</b> аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано.</p> <p>Оценка <i>«Неудовлетворительно»</i>:<br/> <b>знание</b> понятийного аппарата, теории вопроса, не продемонстрировано;<br/> <b>умение</b> анализировать учебный материал не продемонстрировано;<br/> <b>владение</b> аналитическим способом изложения вопроса и владение навыками аргументации не продемонстрировано.</p> |
|--|--|-----------------|---|



**3. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения текущего контроля знаний, промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**Промежуточная аттестация**

**Проблемные ситуации (кейс)**

**Задача № 1**

Гражданка заказала в ателье костюм. В договоре была указана дата исполнения заказа, однако костюм к указанной дате готов не был. Заказчица потребовала выплатить неустойку за каждый день просрочки, однако администрация отказала в этом, мотивируя отказ болезнью закройщика. Права ли администрация?

**Задача № 2**

Гражданка купила в коммерческой палатке сумку. На вопрос о цене товара продавец ответил, что сумка стоит 40 д. ед., но продается только вместе с поясом по 15 д. ед., следовательно, общая цена 55 д. ед. Гражданка купила сумку и пояс, но через неделю у сумки порвался ремешок, и она принесла сумку обратно. Однако на палатке была табличка «Товар возврату и обмену не подлежит». Продавец сказал, что покупатели специально предупреждаются об этом, и производить обмен отказался. Правомерны ли его действия?

**Задача № 3**

Гражданин приобрел стиральную автоматическую машину и самостоятельно произвел ее установку и подключение. После первого же использования стиральной машины она вышла из строя. В гарантийной мастерской было отказано в бесплатном ремонте в связи с тем, что покупатель якобы нарушил правила эксплуатации машины, содержащиеся в инструкции и предусматривающие установку и доводку машины специалистом гарантийной мастерской. Является ли этот отказ обоснованным?

**Задача № 4**

Покупательница обратилась в магазин с требованием замены некачественного миксера. На момент обращения такие миксеры в продаже имелись, но по более высокой цене. Замена была произведена через 2 недели после обращения покупательницы. Затягивание сроков обмена было мотивировано сначала болезнью главного бухгалтера, затем командировкой директора фирмы. При предоставлении нового миксера с покупательницы потребовали доплату, поскольку цены на миксеры за это время еще более выросли. Должна ли покупательница оплачивать дополнительную стоимость изделия?

**Задача № 5**

Многие строительные фирмы заключают с гражданином договоры об участии в деловом строительстве дома. Регулируются ли такие отношения Законом РФ «О защите прав потребителей» и может ли потребитель потребовать взыскание неустойки при несоблюдении сроков выполнения обязательств, указанных в договоре?

**Задача № 6**

Гражданин купил разборный платяной шкаф производства Польши. Когда приступил к его сборке, то обнаружил, что отсутствуют соответствующий инструкции, в результате чего он не смог собрать шкаф. Что можно сделать в этой ситуации?

#### **Задача № 7**

Гражданка заключила договор с меховым ателье на пошив шубы из купленного ею меха. При приеме заказа в ателье отметили его высокое качество. Однако в указанный срок шубу заказчице не передали, сославшись на то, что ее украли. Что может потребовать заказчица в сложившейся ситуации?

#### **Задача №8**

Гражданином был приобретен билет на самолет Хабаровск - Москва, однако рейс отложили из-за нелетной погоды. В аэропорту он встретил товарища, у которого отложили рейс Хабаровск - Иркутск по причине отсутствия топлива. В результате переноса времени рейса оба гражданина были вынуждены несколько часов провести в аэропорту. Впоследствии они обратились в суд с иском о возмещении морального вреда. Иск первого гражданина суд отклонил, а его товарища - удовлетворил. Правомерно ли решение суда?

#### **Задача № 9**

Каким образом потребитель может защитить свои права, если товар был приобретен на рынке у гражданина-предпринимателя (зарегистрированного в органах власти и имеющего свидетельство на право занятия этим видом деятельности)? В технических паспортах на товары, проданные гражданином-предпринимателем, отсутствуют отметки о дате продажи товара, и по требованию покупателя предприниматель не может выдать товарный чек или иной документ, удостоверяющий факт покупки. Какой документ должен быть выдан гражданином-предпринимателем в доказательство факта продажи-покупки товара?

#### **Задача № 10**

Родители подарили сыну телевизор, купленный ими в магазине, со сроком гарантии 1 год. Через 2 недели после гарантийного срока телевизор загорелся, в результате чего произошел пожар. Сын получил ожоги и вынужден был лечиться. Кроме того, были повреждены стена и мебель в комнате. В магазине в возмещении имущественного вреда стоимости поврежденной мебели, ремонта, расходов, связанных с лечением, отказали, мотивируя это тем, что телевизор был куплен не им лично, и, следовательно, не он является потребителем, а также тем, что магазин не несет за телевизор ответственности, поскольку истек гарантийный срок. Может ли пострадавший потребовать возмещения вреда и кто несет перед ним ответственность?

ПК-2.3. Владеет: методами применения правовых явлений, юридических фактов, с целью обеспечения соблюдения законодательства субъектами права

ПК-9.3 Владеет: навыками организации работ по реализации прав на объекты жилой недвижимости.

### **Тестовые задания**

#### **Тест вариант 1**

**1. Право потребителя на информацию это:**

а) право на получение необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах);

б) право на получение полной и достоверной информации о технических свойствах товаров;

в) право на получение информации об особенностях товаров (работах, услугах).

**2. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце) это:**

а) сведения о фирменном наименовании организации, изготовившей товар (выполнившей работу, оказавшую услугу), месте ее нахождения и режиме работы, включая сведения о государственной регистрации и зарегистрировавших органах, а в случаях осуществления изготовителем (исполнителем, продавцом) деятельности подлежащей лицензированию сведения о наличии лицензии, сроках ее действия и выдавшем органе;

б) только сведения о месте нахождения и режиме работы изготовителя (продавца, исполнителя);

в) только сведения о наименовании и месте нахождения изготовителя (продавца, исполнителя).

**3. Информация об изготовителе (продавце, исполнителе) доводится до потребителя:**

а) только по месту нахождения юридического лица, изготовившего товар (оказавшего услугу, выполнившего работу);

б) по месту нахождения изготовителя (продавца, исполнителя) и в любом месте продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), независимо от места торговли (выполнении работ, оказании услуг), а также формы торговли;

в) только в фактическом месте продажи товаров.

**4. Информация о товаре доводится до потребителя:**

а) при заключении договора с потребителем; б) после заключения договора с потребителем;

в) за двадцать дней до заключения договора с потребителем.

**5. Информация о гарантийном сроке, сроке службы и сроке годности доводится до потребителя:**

а) только в устной форме;

б) только в виде информационных листков, размещенных в месте продажи (оказании услуг, выполнении работ);

в) в технической документации, прилагаемой к товарам (работам, услугам), на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров (работ, услуг).

**6. Режим работы продавца (исполнителя) это:**

а) время начала и окончания работы продавца (исполнителя), которое всегда определяется им самостоятельно;

б) время начала и окончания работы продавца (исполнителя), которое всегда определяется органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления;

в) время начала и окончания работы продавца (исполнителя), которое устанавливается для государственных, муниципальных организаций – органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления, а для негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей – самостоятельно.

**7. Общественное объединение потребителей в соответствии с действующим законодательством вправе:**

а) только содействовать развитию потребительской кооперации в СНГ;

б) платить налоги;

в) проводить независимую экспертизу качества и безопасности товаров, работ, услуг, обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей).

**8. При продаже товаров с недостатками потребитель вправе потребовать:** а) только расторжения договора купли-продажи и возмещения убытков;

б) безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом; соразмерного уменьшения покупной цены; замены на товар аналогичной марки (модели, артикула); замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены; расторжения договора купли-продажи;

в) только расторжения договора купли-продажи, возмещения убытков и аннулирования лицензии продавца.

**9. Гарантийный срок и срок службы исчисляется:**

а) всегда с момента изготовления товара;

б) по общему правилу, со дня передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором, а если день передачи установить невозможно, эти сроки исчисляются со дня изготовления товара;

в) с момента возникновения недостатков товара.

**10. Под правом потребителя на обмен товара надлежащего качества понимается:**

а) возможность потребителя обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации;

б) возможность потребителя обменять любой товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру, вкусовым характеристикам или по иным причинам не может быть использован потребителем по назначению;

в) возможность потребителя обменять любой продовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если товар не может быть использован потребителем по назначению.

**11. Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества:**

а) в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также товарный чек или кассовый чек, выданные потребителю вместе с проданным указанным товаром, а также, если товар, подлежащий обмену не входит в перечень товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ, не подлежащих обмену; б) в течение семи дней, не считая дня его покупки, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также товарный чек или кассовый чек, выданные потребителю вместе с проданным указанным товаром;

в) в течение четырнадцати дней с момента передачи ему непродовольственного товара, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его потребительские свойства и имеются доказательства приобретения товара у данного продавца, выданные потребителю вместе с проданным указанным товаром, а также, если товар, подлежащий обмену не входит в перечень товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ, не подлежащих обмену.

**12. Потребитель это:**

а) любой совершеннолетний гражданин Российской Федерации;

б) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

в) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли.

**13. Существенный недостаток товара (работы, услуги) это:**

а) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;

б) только недостаток, который делает невозможным или недопустимым использование товара (работы, услуги) в соответствии с его целевым назначением;

в) только недостаток, который проявляется вновь после устранения.

**14. Потребитель вправе предъявлять требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги):**

а) если они обнаружены в течение гарантийного срока, а при его отсутствии в разумный срок, в пределах двух лет со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги) или пяти лет в отношении недостатков в строении и ином недвижимом имуществе;

б) если они обнаружены в течение шести месяцев со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги) или двух лет в отношении недостатков в недвижимом имуществе;

в) если они обнаружены в течение семи месяцев со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги) или восьми лет в отношении недостатков в недвижимом имуществе.

**15. Если потребителю не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора информацию о товаре (работе, услуге), он вправе:**

а) потребовать от продавца (исполнителя) возмещения убытков, причиненных необоснованным уклонением от заключения договора, а если договор заключен, в разумный срок расторгнуть его и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков;

б) взыскать штраф в размере 5% от стоимости товара;

в) потребовать от продавца (исполнителя) уплатить проценты по ст.395 ГК РФ.

**16. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющих факт и условия покупки товара, при предъявлении требований в отношении товара ненадлежащего качества:**

а) является основанием для отказа в удовлетворении требований потребителя;

б) является основанием для проведения экспертизы качества товара;

в) не является основанием для отказа в удовлетворении требований потребителя.

**17. Доставка крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограммов для ремонта, уценки, замены и возврат их потребителю**

**осуществляются:**

а) силами и за счет продавца (изготовителя) или организации, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним;

б) силами и за счет общественного объединения потребителей; в) всегда силами и за счет потребителя.

**18. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей – это:**

а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары;

в) только коммерческая организация, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

**19. Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей – это:**

а) любой индивидуальный предприниматель;

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям.

**20. Продавец по законодательству о защите прав потребителей – это:**

а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;

б) только организация независимо от ее организационно-правовой формы, реализующая товары потребителям по договору купли-продажи;

в) любое юридическое лицо

**21. Правительство Российской Федерации:**

а) не вправе поручать федеральным органам исполнительной власти принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей;

б) вправе поручать федеральным органам исполнительной власти, а также органам исполнительной власти субъектов РФ принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей;

в) вправе поручать только федеральному антимонопольному органу принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей.

**22. Компенсация морального вреда потребителю при нарушении его прав осуществляется:**

а) зависит от возмещения имущественного вреда, размера понесенных потребителем убытков и причитающейся ему пени;

б) независимо от возмещения имущественного вреда, но зависит от размера понесенных потребителем убытков;

в) независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.

**23. Запрещается:**

а) обуславливать приобретение одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением иных товаров (работ, услуг);

б) обуславливать приобретение одних товаров обязательным приобретением только других товаров;

в) обуславливать приобретение одних услуг обязательным приобретением только иных услуг.

**24. Продавец (исполнитель):**

а) не вправе без согласия потребителя выполнять дополнительные работы, услуги за плату;

б) ни при каких условиях не вправе выполнять для потребителя дополнительные работы, услуги за плату;

в) вправе без согласия потребителя выполнять дополнительные работы, услуги за плату.

**25. Потребитель вправе предъявить иск к изготовителю исполнителю, продавцу:**

а) только в суд по месту жительства истца;

б) только в суд по месту жительства истца или по месту нахождения ответчика;

в) в суд по месту нахождения организации, а если ответчиком является индивидуальный предприниматель, - его жительства, жительства или пребывания истца, заключения или исполнения договора.

**Тест вариант 2.**

**1. Потребители по искам, связанным с нарушением их прав:**

а) всегда освобождаются от уплаты государственной пошлины;

б) освобождаются от уплаты государственной пошлины, только если являются ветеранами;

в) уплачивают государственную пошлину, сниженную на 30 %.

**2. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о замене такого товара продавец (изготовитель)**



**или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, обязаны заменить такой товар:**

а) всегда в течение двадцати дней со дня предъявления указанного требования потребителем;

б) всегда в семидневный срок со дня предъявления указанного требования потребителем;

в) в семидневный срок со дня предъявления указанного требования потребителем, а при необходимости дополнительной проверки качества такого товара продавцом (изготовителем) или организацией, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, в течение двадцати дней со дня предъявления указанного требования.

**3. Товар ненадлежащего качества должен быть заменен:**

а) на новый товар, то есть на товар, не бывший в употреблении; б) на любой товар по усмотрению продавца;

в) только на товар, который был в употреблении.

**4. Требования потребителя о соразмерном уменьшении покупной цены товара, возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом, а также о возмещении убытков, причиненных потребителю расторжением договора купли-продажи (возвратом товара ненадлежащего качества изготовителю), подлежат удовлетворению продавцам (изготовителем) или организацией, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, в течение:**

а) десяти дней со дня предъявления соответствующего требования;

б) двадцати дней со дня предъявления соответствующего требования; в) одного месяца со дня предъявления соответствующего требования.

**5. Убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению:**

а) только в части не покрытой неустойкой;

б) всегда в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором;

в) если иное не установлено законом, в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором.

**6. В соответствии с Законом РФ “О защите прав потребителей” продавец (изготовитель, исполнитель) освобождается от ответственности за неисполнение обязательств или за ненадлежащее исполнение обязательств:**

а) если он докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом;

б) если потребитель докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом;

в) если прокурор докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом.

**7. При удовлетворении судом требований потребителя, установленных Законом РФ “О защите прав потребителей” суд:**

а) взыскивает с изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере пятидесяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя;

б) взыскивает с изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере семидесяти пяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя;

в) взыскивает с изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере суммы, присужденной судом в пользу потребителя.

**8. Иски в суды о признании действий продавцов (изготовителей, исполнителей) или организаций, выполняющих функции продавцов (изготовителей) на основании договоров с ними, противоправными в отношении неопределенного круга потребителей и прекращении этих действий вправе предъявлять:**

а) уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы), иные федеральные органы исполнительной власти (их территориальные органы), осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы);

б) потребители, уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы), иные федеральные органы исполнительной власти (их территориальные органы), осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы);

в) потребители, уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы), иные федеральные органы исполнительной власти (их территориальные органы), осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) и иные заинтересованные лица.

**9. При удовлетворении иска в защиту неопределенного круга потребителей суд обязывает правонарушителя:**

а) лично довести до каждого потребителя в устной форме решение суда; б) довести письменно до каждого потребителя решение суда;

в) довести в установленный судом срок через средства массовой

информации или иным способом до сведения потребителей решение суда.

**10. Общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) для осуществления своих уставных целей вправе:**

а) обращаться в суды с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов только неопределенного круга потребителей;

б) обращаться в суды с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных потребителей (группы потребителей, неопределенного круга потребителей);

в) обращаться в суды с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов только отдельных потребителей.

**11. Изготовитель (исполнитель, продавец) по требованию уполномоченного федерального органа исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальных органов):**

а) не вправе предоставлять в установленный срок достоверные сведения, документацию, объяснения в письменной и (или) устной форме и иную информацию, необходимую для осуществления указанными федеральными органами исполнительной власти и их должностными лицами полномочий, предусмотренных Законом РФ “О защите прав потребителей”;

б) вправе предоставлять в установленный срок достоверные сведения, документацию, объяснения в письменной и (или) устной форме и иную информацию, необходимую для осуществления указанными федеральными органами исполнительной власти и их должностными лицами полномочий, предусмотренных Законом РФ “О защите прав потребителей”;

в) обязан предоставлять в установленный срок достоверные сведения, документацию, объяснения в письменной и (или) устной форме и иную информацию, необходимую для осуществления указанными федеральными органами исполнительной власти и их должностными лицами полномочий, предусмотренных Законом РФ “О защите прав потребителей”.

**12. В соответствии с Законом РФ “О защите прав потребителей” разъяснения по вопросам применения законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, дает:**

а) федеральный антимонопольный орган;

б) федеральный орган санитарно-эпидемиологического надзора;

в) федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики в области защиты прав потребителей.

**13. Органы местного самоуправления:**

а) не вправе рассматривать жалобы потребителей;

б) вправе только консультировать по вопросам защиты прав потребителей;

в) вправе рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей, обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей).

**14. В соответствии с Законом РФ “О защите прав потребителей” уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные**

**органы) вправе:**

а) обращаться в суд с заявлениями в защиту прав потребителей, законных интересов неопределенного круга потребителей, а также с заявлениями о ликвидации изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации, импортера)) за неоднократное или грубое нарушение установленных законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации прав потребителей;

б) обращаться в суд только с заявлениями о ликвидации изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации, импортера) за неоднократное или грубое нарушение установленных законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации прав потребителей;

в) обращаться в суд только с заявлениями в защиту законных интересов неопределенного круга потребителей.

**15. В соответствии с Законом РФ “О защите прав потребителей” потребитель обязан оплатить выполненную исполнителем в полном объеме работу (оказанную услугу):**

а) после ее принятия потребителем, однако с согласия потребителя работа (услуга) может быть оплачена им при заключении договора в полном размере или путем выдачи аванса;

б) в любом случае только после ее принятия потребителем; в) только при заключении договора.

**16. Если потребитель, несмотря на своевременное и обоснованное информирование исполнителем, в разумный срок не заменит непригодный или недоброкачественный материал, не изменит указаний о способе выполнения работы (оказания услуги) либо не устранит иных обстоятельств, которые могут снизить качество выполняемой работы (оказываемой услуги), исполнитель в соответствии с Законом РФ “О защите прав потребителей”:**

а) обязан расторгнуть договор о выполнении работы (оказании услуги) и потребовать полного возмещения убытков;

б) вправе расторгнуть договор о выполнении работы (оказании услуги) и потребовать полного возмещения убытков;

в) обязан исполнить договор, но за двойную цену.

**17. Исполнитель освобождается от ответственности за полную или частичную утрату (повреждение) материала (вещи), принятого им от потребителя, если:**

а) потребитель предупрежден исполнителем об особых свойствах материала (вещи), которые могут повлечь за собой его полную или частичную утрату (повреждение) либо если указанные свойства материала (вещи) не могли быть обнаружены при надлежащей приемке исполнителем этого материала (вещи);

б) потребитель не предупрежден исполнителем об особых свойствах материала (вещи), которые могут повлечь за собой его полную или частичную утрату (повреждение) либо если указанные свойства материала (вещи) могли быть обнаружены при надлежащей приемке исполнителем этого материала (вещи);

в) только в случае, если потребитель предупрежден исполнителем об особых свойствах материала (вещи), которые могут повлечь за собой его полную

или частичную утрату (повреждение).

**18. Исполнитель обязан выполнить работу, определенную договором о выполнении работы:**

- а) из своего материала и своими средствами, если иное не предусмотрено договором;
- б) всегда из своего материала и своими средствами;
- в) всегда из материала потребителя.

**19. Материал исполнителя оплачивается потребителем:**

- а) всегда при получении потребителем выполненной исполнителем работы;
- б) всегда при заключении договора полностью;
- в) при заключении договора полностью или в размере, указанном в договоре о выполнении работы, с условием окончательного расчета при получении потребителем выполненной исполнителем работы, если иной порядок расчетов за материал исполнителя не предусмотрен соглашением сторон.

**20. Исполнитель, своевременно не предупредивший потребителя о необходимости превышения приблизительной сметы:**

- а) вправе исполнить договор, сохраняя право на оплату работы (услуги) в пределах приблизительной сметы;
- б) обязан исполнить договор, сохраняя право на оплату работы (услуги) в пределах приблизительной сметы;
- в) обязан приостановить исполнение договора.

**21. Потребитель вправе расторгнуть договор о выполнении работы (оказании услуги):**

- а) в любое время без каких-либо выплат исполнителю;
- б) в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору;
- в) не позднее, чем за месяц до окончания срока договора без каких-либо выплат исполнителю.

**22. Недостатки работы (услуги) должны быть устранены исполнителем:** а) в течение десяти дней с момента предъявления потребителем соответствующего требования;

- б) в течение месяца с момента предъявления потребителем соответствующего требования;
- в) в разумный срок, назначенный потребителем.

**23. Исполнитель отвечает за недостатки работы (услуги), на которую не установлен гарантийный срок:**

- а) в любом случае, независимо от каких-либо условий;
- б) если потребитель не докажет, что они возникли до ее принятия им или по причинам, возникшим до этого момента;
- в) если потребитель докажет, что они возникли до ее принятия им или по причинам, возникшим до этого момента.

**24. Сумма взысканной потребителем неустойки (пени) за нарушение сроков начала или окончания выполнения работы (оказания услуги):**

а) не может превышать цену отдельного вида выполнения работы (оказания услуги) или общую цену заказа, если цена выполнения отдельного вида работы (оказания услуги) не определена договором о выполнении работы (оказании услуги);

б) может превышать цену отдельного вида выполнения работы (оказания услуги) или общую цену заказа, если цена выполнения отдельного вида работы (оказания услуги) не определена договором о выполнении работы (оказании услуги);

в) не более чем на 10% может превышать цену отдельного вида выполнения работы (оказания услуги) или общую цену заказа, если цена выполнения отдельного вида работы (оказания услуги) не определена договором о выполнении работы (оказании услуги).

**25. Потребителям, которым товар был продан в кредит, в случае расторжения договора купли-продажи:**

а) ничего не возвращается;

б) полностью возвращается уплаченная за товар денежная сумма в размере погашенного ко дню возврата товара кредита, а также, возмещается плата за предоставление кредита;

в) возвращается уплаченная за товар денежная сумма в размере 20 % погашенного ко дню возврата товара кредита, а также, возмещается плата за предоставление кредита, но не более, чем 30 %.

**Тест вариант 3.**

**1. Гарантийный срок:**

А) срок службы прибора;

Б) обязательства изготовителя бесплатно устранить недостатки товара, выявленные за это время;

В) срок, в течение которого не меняется химический состав продукта.

**2. Если вы покупаете сложную бытовую технику, то продавец обязан вам предоставить правила её эксплуатации:**

А) на языке страны производителя; Б) на английском языке;

В) на русском языке.

**3. Изготовитель лекарств не обязан указывать на упаковке своего товара:**

А) дату изготовления; Б) срок годности;

В) среди перечисленных верных ответов нет.

**4. Покупая товар у частного предпринимателя, потребитель должен получить следующие сведения:**

А) информация о государственной регистрации предпринимателя и

зарегистрировавшем его органе;

- Б) информация о домашнем адресе предпринимателя;
- В) информация о доходах предпринимателя.

**5. Надлежащим образом оформленный ценник должен сообщать потребителю следующие сведения:**

- А) наименование товара;
- Б) печать, подпись материально ответственного лица и дата оформления ценника;
- В) верно всё перечисленное.

**6. Правила продажи продуктов питания подробно описаны в документе, который называется:**

- А) Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»; Б) Закон Российской Федерации «О рекламе»;
- В) «Правила продажи отдельных видов товаров».

**7. В соответствии с Законом Российской Федерации «О рекламе» нельзя прерывать рекламой:**

- А) информационные передачи; Б) детские передачи;
- В) спортивные передачи.

**8. Индексом «Е» на продуктах питания обозначаются:**

- А) витамины;
- Б) пищевые добавки;
- В) страна – изготовитель данного товара.

**9. Потребитель может получить информацию о заинтересовавшем его товаре:**

- А) непосредственно у продавца; Б) из рекламы, газет, журналов В) верно всё перечисленное.

**10. Срок годности – это:**

- А) период времени, в течение которого товар может использоваться по назначению без вреда для здоровья, жизни потребителя, а также для окружающей среды;
- Б) период времени, в течение которого товар может продаваться с большей прибылью;
- В) период времени, в течение которого товар можно хранить в холодильнике.

**11. Вы приобрели новый костюм, но придя домой обнаружили в нем недостаток. Ваши действия:**

- a. вернетесь в магазин и устроите скандал
- b. напишите и вручите сотруднику магазина претензию
- c. напишите заявление в милицию
- d. напишите письмо в антимонопольный комитет.

- 12. Директор магазина отказался принять у вас претензию, Вы:**
- a. попробуете вручить ее силой
  - b. придете с милиционером
  - c. отправите письмом по почте с описью вложения и уведомлением о вручении
  - d. нет верного ответа.

**13. Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества у продавца, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру, или комплектации:**

- a. в течение 3 дней, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки и чек.
- b. в течение 10 дней, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки и чек.
- c. в течение 14 дней, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки
- d. в течение 21 дня, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки и чек

**14. Заключение независимой экспертизы:**

- a. является окончательным и не подлежит обжалованию;
- b. может быть обжаловано в судебном порядке;
- c. может быть отменено вышестоящей организацией;
- d. может быть отменено решением антимонопольного комитета.

**15. Вред, причиненный вследствие недостатка товара, подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара по - выбору:**

- a. продавца или изготовителя
- b. только изготовителя
- c. только продавца
- d. потребителя

**16. Размер компенсации морального вреда определяет:**

- a. суд
- b. потребитель
- c. продавец
- d. установлен законодательством от 5 до 50 тысяч рублей.

**17. С какого момента исчисляется гарантийный срок на товар, полученный при замене некачественного:**

- a. со дня предъявления претензии о замене;
- b. со дня удовлетворения требования потребителя;



- c. со дня передачи товара потребителю;
- d. любое из перечисленного выше, по желанию потребителя.

**18. При отсутствии гарантийного срока на выполнение работы в строении, потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками, если они обнаружены в пределах:**

- a. шести месяцев со дня принятия выполненной работы;
- b. года со дня принятия выполненной работы;
- c. двух лет со дня принятия выполненной работы;
- d. пяти лет со дня принятия выполненной работы.

**19. Убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению:**

- a) только в части не покрытой неустойкой;
- b) всегда в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором;
- в) если иное не установлено законом, в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором.

**20. В соответствии с Законом РФ “О защите прав потребителей” продавец (изготовитель, исполнитель) освобождается от ответственности за неисполнение обязательств или за ненадлежащее исполнение обязательств:**

- a) если он докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом;
- b) если потребитель докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом;
- в) если прокурор докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом.

**21. При удовлетворении судом требований потребителя, установленных Законом РФ “О защите прав потребителей” суд:**

- a) взыскивает с изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере пятидесяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя;
- b) взыскивает с изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере семидесяти пяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя;
- в) взыскивает с изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере суммы, присужденной судом в пользу потребителя.

**22. Риск случайной гибели или повреждения предмета договора**

**купли-продажи переходит на покупателя с момента:**

- а) исполнения покупателем обязанности по оплате товара; б) перехода к покупателю права собственности на товар;
- в) исполнения продавцом обязанности по передаче товара покупателю; г) заключения договора купли-продажи;
- д) использования товара покупателем.

**23. В случае продажи товара ненадлежащего качества покупатель вправе требовать от продавца:**

- а) расторжения договора и возврата уплаченной за товар денежной суммы; б) соразмерного уменьшения покупной цены;
- в) безвозмездного устранения недостатков товара в разумный срок;
- г) замены товара ненадлежащего качества на товар, соответствующий договору;
- д) совершения одного из перечисленных действий по выбору покупателя.

**24. По договору розничной купли-продажи товар передается покупателю для:**

- а) государственных нужд;
- б) использования в предпринимательской деятельности; в) последующей продажи;
- г) личного, домашнего, семейного или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;
- д) использования в иных целях, не связанных с личным, домашним, семейным и иным подобным использованием.

**25. Потребитель может получить информацию о заинтересовавшем его товаре:**

- А) непосредственно у продавца;
  - Б) из рекламы, газет, журналов
  - В) верно всё
- перечисленное.

**Тест вариант 4.**

**1. Непродовольственный товар надлежащего качества в месте его покупки покупатель вправе обменять с момента передачи ему товара в течение:**

- а) четырнадцати дней;
- б) тридцати дней;
- в) шести месяцев;
- г) одного года;
- д) ни один из перечисленных вариантов.

**2. Укажите неподходящие товары надлежащего качества, не подлежащие обмену:**

- а) посуда;
- б) чулочно-носочные изделия;
- в) косметика;

- г) перчаточно-рукавичные изделия;
- д) все указанные варианты.

**3. Договор купли-продажи недвижимости считается заключенным с момента:**

- а) подписания договора сторонами;
- б) передачи покупателю имущества, предусмотренного договором;
- в) оплаты стоимости передаваемого имущества;
- г) нотариального удостоверения договора;
- д) государственной регистрации перехода права собственности.

**4. Товары, на которые не установлены гарантийные сроки, в случае обнаружения в них недостатков могут быть возвращены покупателем продавцу в течение:**

- а) 7 дней;
- б) 10 дней;
- в) 14 дней, не считая дня покупки; г) 14 дней, считая день покупки; д) 30 дней.

**5. Потребитель - это:**

- а) исключительно гражданин;
- б) гражданин, иностранный гражданин (подданный), а также лицо без гражданства;
- в) гражданин, в том числе осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, намеревающийся или приобретающий, заказывающий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних нужд.

**6. Изготовитель - это:**

- а) организация исключительно коммерческой организационно-правовой формы;
- б) организация исключительно некоммерческой организационно-правовой формы;
- в) организация любой организационно-правовой формы;
- г) такого понятия в законе не имеется.

**7. С достижением какого возраста в соответствии с действующим законодательством лицо может признаваться потребителем?**

- а) с момента достижения 6-ти летнего возраста;
- б) с момента достижения 14-ти летнего возраста;
- в) с момента достижения 16-ти летнего возраста; г) с момента достижения совершеннолетия;
- д) с момента рождения.

**8. С какого момента в соответствии с действующим законодательством лицо признается потребителем?**

- а) с момента заключения договора;
- б) с момента заключения договора в надлежащей форме;
- в) непосредственно перед входом в магазин с намерением заключить договор;
- г) с момента завладения товаром, результатом работы.

**9. Акты федерального органа исполнительной власти, осуществляющего контрольно-надзорные функции за соблюдением законодательства в сфере защиты прав потребителей:**

- а) носят нормативно-правовой характер;

- б) не носят нормативно-правовой характер;
- в) могут быть как нормативными, так и ненормативными;
- г) являются нормативными по вопросам прямо указанным в Законе РФ О защите прав потребителей».

**10. Режим работы продавца (исполнителя), не являющегося государственной, муниципальной организацией:**

- а) в любом случае устанавливается федеральным органом исполнительной власти;
- б) подлежит согласованию в органах местного самоуправления;
- в) устанавливается самостоятельно и при необходимости подлежит ежедневной корректировке;
- г) устанавливается самостоятельно, и после доведения до сведения потребителей является обязательным для исполнения.

**11. Какие из перечисленных недостатков не относятся к понятию «существенный недостаток»?**

- а) недостаток выявляется неоднократно, проявляется вновь после его устранения;
- б) неустранимый недостаток;
- в) утрата товарного вида;
- г) недостаток, который нельзя устранить без несоразмерных денежных и временных затрат;
- д) все указанные недостатки являются существенными.

**12. В течение какого времени производитель (исполнитель) обязан обеспечить безопасность товара (работы), предназначенного для длительного использования, если им не установлен срок службы?**

- а) в разумный срок, но в пределах двух лет; б) в течение 5 лет;
- в) в течение 10 лет;
- г) если срок службы не установлен - товар запрещен к продаже;
- д) если срок службы не установлен – производитель (исполнитель) не отвечает за безопасность.

**13. Как перераспределяется бремя доказывания по истечению гарантийного срока, но в пределах двух лет:**

- а) каждая сторона должна доказать те обстоятельства, на которые она ссылается, как на основание своих требований и возражений;
- б) контрагент доказывает, что недостатки возникли после передачи товара потребителю и по его вине;
- в) потребитель доказывает, что недостатки возникли по причинам, имевшим место быть до передачи ему товара;
- г) порядок перераспределения бремени доказывания может быть определен лишь в каждом конкретном случае, в зависимости от различных обстоятельств.

**14. Вред жизни, здоровью и имуществу потребителя подлежит возмещению, если причинен в течение:**

- а) срока годности;
- б) действия дополнительной гарантии; в) срока службы;
- г) гарантийного срока.

**15. Какое соотношение убытков и неустойки предусматривается Законом РФ «О защите прав потребителей»?**

- а) зачетная неустойка;
- б) альтернативная неустойка; в) штрафная неустойка;
- г) исключительная.

**16. В случае неудовлетворения требований потребителя в добровольном порядке, при удовлетворении судом заявленных исковых требований, суд:**

- а) взыскивает с контрагента штраф в размере 50% от цены иска;
- б) вправе взыскать с контрагента штраф в размере 50% от цены иска;
- в) взыскивает с контрагента штраф в размере 50% от суммы, присужденной в пользу потребителя;
- г) вправе взыскать с контрагента штраф в размере 50% от суммы, присужденной в пользу потребителя;
- д) 50% от суммы, присужденной в пользу потребителя взыскивается только в пользу общественной организации, обратившейся в защиту прав потребителя.

**17. Односторонний отказ потребителя от исполнения договора имеет своим последствием:**

- а) прекращение обязательства на будущее;
- б) односторонний возврат полученного по сделке в пользу потребителя; в) возврат сторон в первоначальное положение;
- г) возможность предъявления требований из неосновательного обогащения;

**18. Уплата неустойки и возмещение убытков:**

- а) освобождают контрагента от исполнения обязательства в натуре;
- б) не освобождают контрагента от исполнения обязательства в натуре;
- в) освобождают контрагента от исполнения обязательства в натуре, если иное не предусмотрено договором;
- г) не освобождают контрагента от исполнения обязательства в натуре, если иное не предусмотрено договором.

**19. Вред, причиненный вследствие недостатков товара, подлежит возмещению:**

- а) продавцом и изготовителем солидарно;
- б) продавцом и субсидиарно изготовителем;
- в) продавцом или изготовителем по выбору потерпевшего;
- г) исключительно изготовителем.

**20. Перечни каких товаров устанавливаются Правительством РФ?**

- а) непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар;
- б) технически сложных товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков;
- в) дорогостоящих товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков;
- г) товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара.
- д) товаров длительного пользования, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять

вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы, и товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению.

**21. Требования потребителя о возврате уплаченной за товар денежной суммы, а также требование о возмещении убытков, причиненных продажей товара ненадлежащего качества, подлежат удовлетворению:**

- а) в течение 3 дней;
- б) в течение 5 дней;
- в) в течение 7 дней;
- г) в течение 10 дней;
- д) в течение 10 рабочих дней.

**22. Отсутствие кассового или товарного чека:**

- а) лишает возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение факта заключения сделки и ее условий;
- б) указывает на то, что договор не заключен;
- в) не является основанием для отказа в удовлетворении требований потребителя;
- г) не является основанием для отказа в удовлетворении требований потребителя, но требования могут быть заявлены лишь производителю.

**23. В случае, если произведена замена товара ненадлежащего качества, гарантийный срок:**

- а) продолжает свое течение с момента первоначальной покупки; б) продлевается на время осуществления замены;
- в) исчисляется заново;
- г) сокращается вдвое и исчисляется заново.

**24. Вправе ли потребитель отказаться от товара надлежащего качества, приобретенного дистанционно?**

- а) да, по общему правилу в течение 7 дней;
- б) нет, только в случае приобретения товара ненадлежащего качества;
- в) да, если такое право предусмотрено соглашением с контрагентом;
- г) нет, если товар включен в соответствующий перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, утвержденный Правительством РФ.

**25. Укажите непродовольственные товары надлежащего качества, не подлежащие обмену:**

- а) посуда;
- б) чулочно-носочные изделия;
- в) косметика;
- г) перчаточные-рукавичные изделия;
- д) все указанные варианты.

ПК-2.1. Знает: положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, возможные причины их нарушения и условия способствующие этому

ПК-9.1 Знает: Жилищное законодательство Российской Федерации. Требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей

## Тематика рефератов

**Тема 1.1.** *Понятие, структура и условия применения законодательства о защите прав потребителей. Субъекты отношений*

4. Правовые категории «защита субъективного права» и «охрана субъективного права».

5. Законодательство о защите прав потребителей в узком и широком нормативном смысле.

6. Соотношение Закона РФ «О защите прав потребителей», Гражданского кодекса РФ и иных федеральных законов, регулирующих отношения с участием потребителей.

**Тема 1.2.** *Субъективное право потребителя на информацию*

7. Гражданско-правовая природа субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов.

8. Публично-правовые элементы в содержании субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов.

9. Особенности возникновения, осуществления и защиты прав потребителей в случае заключения публичного договора и договора присоединения.

10. Информация об изготовителе (исполнителе) и продавце товара (работы, услуги).

11. Реклама как способ доведения информации до потребителей.

12. Правовые последствия нарушения права потребителя на информацию.

**Тема 1.3.** *Субъективное право потребителя на безопасность и надлежащее качество товаров, работ и услуг*

6. Гражданско-правовое и публично-правовое обеспечение безопасности товаров (работ, услуг).

7. Ограничения действия принципа свободы договора в целях обеспечения безопасности товаров, работ и услуг.

8. Правила пользования, хранения, транспортировки и утилизации товаров (работ, услуг) как средство обеспечения безопасности.

9. Неправые средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.

10. Понятие «обычное качество».

**Тема 1.4.** *Субъективное право потребителя на возмещение вреда. Юридическая ответственность продавцов (изготовителей, исполнителей)*

6. Особенности общих условий наступления гражданско-правовой ответственности по законодательству о защите прав потребителей.

7. Усеченный состав гражданского правонарушения.

8. Возможность ограничения гражданско-правовой ответственности перед потребителем в договоре.

9. Соотношение деликтной и договорной ответственности по законодательству о защите прав потребителей.

10. Меры оперативного воздействия, применяемые к нарушителям прав потребителя.

**Тема 2.1.** *Охрана прав потребителей при продаже товаров*

4. Порядок предъявления требований по поводу приобретенных товаров с недостатками.
5. Обмен товаров надлежащего качества.
6. Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя.

**Тема 2.2.** *Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг*

4. Порядок определения сроков выполнения работ (оказания услуг).
5. Имущественная ответственность исполнителя за просрочку выполнения работ (оказания услуг).
6. Смета на выполнение работы (услуги): понятие, составление и виды.

**Тема 2.3.** *Особенности охраны прав потребителей при продаже отдельных видов товаров, выполнении отдельных видов работ и оказании отдельных видов услуг*

5. Продажа товаров в кредит и по образцам.
6. Гражданско-правовая характеристика жилищно-коммунальных услуг.
7. Медицинские услуги.
8. Туристские услуги.

**Тема 2.4.** *Охрана прав неопределенного круга потребителей*

4. Полномочия федерального антимонопольного органа (его территориальных органов) по охране прав потребителей..
5. Правовое обеспечение координации усилий публично-правовых образований в области защиты прав потребителей.
6. Процедура обжалования изготовителем (исполнителем, продавцом) неправомερных решений, действий (бездействия) органов публичной власти в сфере защиты прав потребителей.

**Тема 3.1.** *Национальные механизмы защиты прав потребителей*

3. Подсудность гражданских дел по защите прав потребителей.
4. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение.

**Тема 3.2.** *Международные механизмы защиты прав потребителей*

4. Международная подсудность.
5. Международные стандарты защиты прав потребителей.
6. Международное сотрудничество РФ в сфере защиты прав потребителей.

ПК-2.2. Умеет: толковать и применять правовые нормы действующего законодательства РФ

ПК-9.2 Умеет: Осуществлять подготовку и сбор документов, необходимых для совершения сделки с объектами жилой недвижимости. Организовывать и сопровождать процедуру сделки найма жилого помещения и организовывать регистрационные действия согласно действующему законодательству Российской Федерации.



## Промежуточная аттестация

### Вопросы к экзамену

1. Предмет, метод и история развития отношений в области защиты прав потребителей.
2. Законодательство РФ о защите прав потребителей.
3. Основные понятия закона РФ «О защите прав потребителей».
4. Виды нарушений требований к качеству товара. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
5. Права потребителя в случае приобретения товара с недостатками.
6. Расчеты с потребителем в случае замены товара с недостатком или расторжения договора.
7. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Замена товара ненадлежащего качества.
8. Порядок обмена товара ненадлежащего качества.
9. Сроки на выполнение работ, оказание услуг. Последствия нарушения этих сроков.
10. Сроки устранения недостатков товара.
11. Юридический конфликт. Понятие. Содержание. Стадии развития юридического конфликта.
12. Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).
13. Претензия. Форма и содержание претензии. Порядок ее предъявления и удовлетворения претензионных требований.
14. Судебная защита прав потребителей.
15. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле.
16. Судебный иск, требования к его составлению.
17. Судебное разбирательство и вынесение решения.
18. Недостатки образовательных услуг.
19. Права потребителя при обнаружении недостатков.
20. Контроль за соблюдением прав в образовательной сфере.
21. Каким органам государственной власти и местного самоуправления предоставлены полномочия по осуществлению контроля и надзора за соблюдением продавцами (изготовителями, исполнителями) законодательства о защите прав потребителей?
22. Определите характер ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.
23. Имеет ли право потребитель на возмещение вреда, причиненного нарушением его законных прав?
24. По каким правилам определяется размер компенсации морального вреда?
25. Перечислите основания освобождения продавца (изготовителя, исполнителя) от возмещения вреда, причиненного потребителю.
26. Перечислите права потребителя при продаже ему товара ненадлежащего качества.
27. Изменяются ли эти права, если передаче подлежал технически сложный товар?

28. По каким правилам осуществляется перерасчет цены обмениваемого товара?
29. Каков порядок обмена товара надлежащего качества?
30. В какие сроки должны быть удовлетворены требования покупателя о замене товара (не)надлежащего качества?
31. Укажите сроки рассмотрения претензий потребителя.
32. Какие закон выделяет сроки выполнения работ (оказания услуг)? И какие последствия связывает с их нарушением?
33. Перечислите права потребителя в случае некачественного выполнения работ (оказания услуг).
34. По каким основаниям потребитель в одностороннем порядке может расторгнуть договор на выполнение работ (оказание услуг)? Все ли основания влекут одинаковые правовые последствия?

**Схема соответствия типовых контрольных заданий и оцениваемых знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

| <i>Формируемая компетенция</i>   | <i>Показатели сформированности компетенции</i> | <i>Номер типового контрольного задания</i> |
|--|--|--|
| ПК-2 способностью обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права | ПК-2.1   | Тест. Вопросы к экзамену                   |
|  | ПК-2.2   | Реферат. Вопросы к экзамену                |
|  | ПК-2.3   | Проблемная ситуация. Вопросы к экзамену    |
| ПК-9 Деятельность при оказании услуг по реализации объектов недвижимости                         | ПК-9.1   | Тест. Вопросы к экзамену                   |
|  | ПК-9.2   | Реферат. Вопросы к экзамену                |
|  | ПК-9.3   | Проблемная ситуация. Вопросы к экзамену    |